

前 言

汽车产业是国民经济的重要支柱,具有产业链长、关联度高、资金和技术聚集性强、就业面广、消费拉动大等特点,是地区工业和制造业综合发展水平的重要标志。“十四五”是我国推动创新发展、构建新发展格局的关键阶段,也是盐城全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想、深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命新要求、开启全面建设社会主义现代化新征程、新篇章的重要时期,更是盐城市推动汽车产业结构调整与转型升级、实现产业高质量发展的关键阶段。

根据《汽车产业中长期发展规划》(工信部联装〔2017〕53号)、《智能汽车创新发展战略》(发改产业〔2020〕202号)、《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》(国办发〔2020〕39号)等文件,结合《盐城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》,编制《盐城市“十四五”汽车产业高质量发展规划》。本规划主要阐述盐城市“十四五”时期汽车产业的发展思路、主要目标、重点任务和保障措施,是盐城市汽车产业发展的蓝图,也是指导全市汽车产业转型升级、高质量发展的重要遵循。

目 录

前 言

第一章 分析现状形势 准确把握发展机遇和挑战

第一节 发展基础

第二节 国际形势

第三节 国内形势

第二章 明确总体要求 系统擘画高质量发展蓝图

第一节 指导思想

第二节 基本原则

第三节 发展目标

第四节 发展思路

第三章 加强发展统筹 持续优化产业布局

第一节 总体布局

第二节 区域重点发展方向

第三节 环境影响

第四章 聚焦发展重点 构建产业高质量发展体系

第一节 支持做大做强龙头企业

第二节 发展壮大零部件产业集群

第三节 塑造汽车服务业发展优势

第四节 提升产业科技创新能力

第五节 完善产业配套设施

第六节 推进汽车出口基地建设

第五章 完善发展保障 强化组织实施

第一节 加强组织领导

第二节 加大政策支持

第三节 完善人才保障

附件

1. 汽车产业链未落户重点企业、产品及领域细分表
2. 新能源汽车关键零部件招商推荐重点企业（60家）
3. 全球汽车零部件招商推荐重点企业（100家）
4. 中国汽车零部件招商推荐重点企业（100家）
5. 智能网联汽车、氢燃料电池汽车招商推荐重点企业（20家）

第一章 分析现状形势 准确把握发展机遇和挑战

第一节 发展基础

“十三五”是盐城汽车产业发展极特殊的阶段，在国际国内汽车产业加快调整和变革背景下，面对产销规模持续下滑的严峻形势，盐城坚持汽车产业主导地位不动摇，主动作为、克难求进，不断优化产业结构、深入发掘产业潜力、提升研发创新能力、持续完善产业链条，守住产业发展基本盘。截至“十三五”末，全市共有汽车及零部件企业 502 家，其中规上企业 184 家，较“十二五”末期增加 59 家，对本市工业经济结构调整作出贡献。

产业结构进一步优化。全市共有整车生产企业 7 家，产品类别涵盖了乘用车、商用车和专用车等全系列产品，“一部车”战略体系不断丰富。东风悦达起亚加快转型升级，不断提升品牌战略、优化产品结构，累计投放超 20 款新车型，凯酷和新一代智跑、傲跑、KX5 等主力车型占比达 70%以上，累计实现整车销量 192 万辆，占公司成立以来总销量的 32.5%。新能源汽车加速发展，成功引进了华人运通、江苏中车、国唐汽车、北汽摩登等整车企业，华人运通智能网联高端新能源汽车已批量生产，江苏国新、北汽摩登等企业新车型列入工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》即将量产。

产业链供应链不断完善。2020年，全市汽车零部件企业实现销售380亿元，与整车销售比从“十二五”末1.1:1提升至1.8:1，东风悦达起亚零部件本地配套额占比达70%，零部件对全市汽车产业的贡献占比稳步提升。零部件产业“一主多元”模式继续深化，瑞延理化、斗天配件、翰昂、京信电子等韩系零部件企业加大对外市场开拓力度，产能利用率不断提高；佛吉亚、理研、森威、名豪等非韩系零部件企业，实现多元化配套，产销规模不断提升。新能源汽车产业链不断完善，总投资达百亿的SKI动力电池项目竣工投产，捷威、丰盈、广谦等重大项目增长拉动明显。

研发创新能力不断提高。全市现有江苏新能源汽车研究院、长三角新能源汽车研究院等7家研发平台、3个汽车产业孵化器，86家汽车产业高新技术企业、1家国家级技术创新示范企业、23家省级企业技术中心和5家省级智能车间，引入了50余位领军人物和300多名研发人员。重点围绕新能源汽车电机、电控和电池等关键技术，纯电动汽车动力系统，混合动力电驱动系统，氢能及燃料电池系统、动力电池充电、高比能量电池电极等领域，累计授权专利超过300项，形成了碳纤维轻量化、电磁与摩擦制动集成系统、混动多模箱等一批研发成果。

汽车服务业培育壮大。全市现有汽车服务企业4000余家，初步形成了检测试验、展会赛事、二手车交易及汽车文旅、改装、美容等为支撑的汽车服务产业链。与中汽中心合建亚洲地区测试

功能最全、技术指标最先进、道路里程最长的第三方汽车试验场投入运营，并积极抢抓国家新基建和江苏省建设国家级车联网先导区的发展机遇，建设长三角（盐城）智能网联汽车试验场、半封闭测试示范运行区、开放道路测试与示范应用，共同构筑智能网联汽车测试领域的全场景布局。累计建成近 3000 个 5G 基站，构建了较为完善的 5G 网络基础设施体系。成功举办九届盐城国际汽车博览会，海外海等重点二手车企业落户，推动二手车年交易量超 6 万辆。

盐城汽车产业已具备一定基础与发展优势，但也面临亟待解决的诸多问题和挑战。整体产能利用不足，东风悦达起亚近年来产能利用率低于全国和全省平均水平，华人运通尚需时间培育市场，悦达专用车等产销规模还待进一步提升。供应链不完善、配套能力待提升，本市零部件企业对东风悦达起亚依赖度较高，新能源汽车、专用车等本地配套能力不完整。产业发展后劲不足，新能源汽车未形成优势，智能化、网联化等新兴领域尚处于起步阶段。

第二节 国际形势

当今世界正经历百年未有之大变局，经济全球化遭遇逆流和回头浪，国际形势日趋复杂。多边贸易体制面临改革，国际经贸规则深度变革。汽车产业作为国际化、全球化程度最高的产业之

一，产业链供应链安全稳定遭受严峻挑战。在全球新一轮科技革命和产业变革推动下，汽车产业加速向电动化、智能化、网联化转型，全球新能源汽车产业规模快速提升，智能网联汽车产业化步伐不断加快，众多新技术、新模式、新业态不断涌现。

新冠肺炎疫情冲击全球汽车市场，国际经贸规则调整深度影响汽车产业和贸易发展。

2020年，受新冠疫情影响，全球汽车市场低迷。根据世界汽车组织（OICA）数据，2020年全球新车销售降至7797万辆，同比下降13.8%；其中超过八成国家的汽车销量都出现下滑，尤其是欧洲、美国、日本等主要汽车国家和地区。根据国际咨询公司预计，2021年全球汽车产业有望复苏，但预计2023年以后才能再次达到9000万辆规模。主要国家通过加强区域合作推动经贸规则朝着有利于区域汽车贸易与投资以及科技革命的方向发展，将加剧各国之间的竞争，也不利于技术变革和行业创新发展。

对盐城而言，吸引跨国投资、招商引资的难度加大，但《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等区域贸易协定签订将有利于盐城扩大汽车出口规模，加快建设汽车及零部件出口基地。

全球汽车产业加速转型发展，主要国家及跨国车企加速电动化进程。

在全球新一轮科技革命和产业变革推动下，汽车产业加速向电动化、智能化、网联化转型，全球新能源汽车产业进入快速发

展期。2020 年全球新能源汽车销量达 328.4 万辆，同比增长 43.7%，累计销量突破千万。多个国家提出碳达峰碳中和以及电动化的发展目标，尤其是欧盟国家密集出台鼓励新能源汽车产业发展及消费的扶持政策。各大跨国车企纷纷发布电动化的战略和目标，“十四五”时期新能源汽车产品将进入集中投放期。在电动化、智能化、网联化发展趋势下，既有的产业链、价值链格局将重塑，整车制造定制化、汽车销售直营化、出行服务便利化趋势更加显著，将颠覆既有产业形态、服务模式等。

对盐城而言，需要结合全球产业发展形势顺势调整，大力发展新能源汽车，抢抓关键战略时点机遇，谋求产业发展规模与质量双提升。

科技革命助推汽车产业变革，智能网联汽车将成为重要载体。

智能网联汽车已成为产业发展的重要制高点，车企加速提升企业及产品智能化水平，构建先进完备的智能网联汽车生态体系，衍生自动驾驶出行服务、数据增值、金融保险等新模式，将极大促进汽车产业增长。软件定义汽车成为引领汽车产业发展的趋势，软件及内容价值比例将持续提升。国际互联网平台及科技企业开启跨界造车，华为、苹果、富士康等通过不同方式进入汽车产业。业外企业通过新视角切入汽车行业，开启智能新能源汽车的崭新时代，助推智能网联汽车加速发展。

对盐城而言，新兴产业领域的发展与成长也伴随着大量新机

遇，汽车科技属性与创新能力将进一步强化，需要加强招引、吸纳国内外的新兴领域企业落户，以期抓住产业转型机遇谋求后发优势。

全球汽车及零部件加速区域调整，供应链布局趋于区域化、分散化、本地化。

精益生产是当前世界汽车企业主要生产模式，专业化分工协作、供应链全球布局、生产制造国际协同的运作模式极大促进了全球产业一体化。新冠疫情作为黑天鹅事件，极大冲击了既有的全球产业格局与运行模式，叠加各国推动制造业回归本国，国际汽车产业加速结构性洗牌，全球供应链趋于区域化、分散化和本地化。

对盐城而言，应围绕创新链布局产业链，完善产业链上下游协同机制，打造空间高度集聚、上下游紧密协同、产业链高度集约的汽车产业集群。

第三节 国内形势

我国汽车产业正进入“降速调整、动能转换”新阶段，汽车市场由“总体规模快速扩张”转为“结构优化和质量提升”，电动化、智能化、网联化趋势将取得实质性进展；整零企业不断深化内部改革，激发自身活力、获取核心资源、开拓关键领域，努力用更高水平的发展解决存在的问题；同时，汽车消费由几乎完

全依赖国内市场逐步转为国内外市场并重，产品、技术和资本的“走出去、引进来”不断增多，我国汽车产业进一步融入全球产业体系。

汽车产业加速优胜劣汰和结构调整。

我国宣布 2030 碳达峰、2060 碳中和承诺，将深度影响我国的经济、能源、产业、科技等各方面的发展战略，推动建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。我国汽车市场降速调整与国家供给侧结构性改革叠加，产业竞争激化，优胜劣汰、结构调整成为主要特征。汽车行业进入大变革时代，产业竞争从“资格赛”进入“淘汰赛”。股比开放深度影响汽车产业格局，一方面将有利于提高外商投资汽车产业的积极性，外资继续深度本地化；另一方面进一步加剧优胜劣汰，过度依赖合资公司分利的企业将面临更大压力。国内汽车产业布局加速调整。目前，江苏省整车产能利用率逐年下降且与全国行业平均水平的差距持续加大，现行汽车投资和准入政策严重影响盐城招引新汽车投资项目。

对盐城而言，东风悦达起亚股比存在很大不确定性，需提前谋划，积极对接东风悦达起亚三方股东明确未来发展方向。顺应国家新发展要求，重点围绕绿色低碳发展推进汽车产业转型，关注新能源汽车、专用车、传统汽车领域发展，高度关注放开代工的管理细则文件出台，把握制度创新机遇，谋求新的发展空间。

市场和政策共同驱动新能源汽车发展。

我国新能源汽车产业将由“政策驱动为主、市场驱动为辅”

转变为“市场驱动为主，政策驱动为辅”，市场化发展的条件已经形成。“十四五”期间将进一步提高技术水平、降低生产成本、完善配套设施等。国务院发布的《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》提出，到2025年，新能源汽车占汽车产销20%以上；2020年修订发布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》大幅提升了新能源汽车积分要求，极大提高企业合规难度，倒逼企业加快扩大新能源汽车产销规模。

对盐城而言，可充分利用“风光”等绿色能源资源，促进新能源汽车、氢燃料电池汽车产业发展，实现从发电端到使用端的全生命周期绿色化。高度关注外资品牌新能源汽车项目和造车新势力企业的发展战略及投资布局情况，特别是产品阵容丰富、产能利用率较高、资金充裕企业的投资动向；同时，对新能源汽车关键零部件企业的发展动向也应跟踪关注，聚焦重点企业，结合国家产业规划有针对性开展产业布局。

智能网联汽车技术引领产业变革。

汽车正从单纯的交通工具逐步转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间，成为人工智能和两化融合的重要载体，产业技术加快向电动化、智能化、网联化方向演进，新业态、新模式不断涌现。“十四五”期间，我国高级别自动驾驶汽车商业化将取得实质性进展，产品、技术、配套环境、产业政策、商业应用等协同发展效果显现，逐步形成智能网联汽车产业体系。

对盐城而言，应遵循“创新引领、产业集聚、平台共建、企

业孵化”的发展思路，通过在智能网联汽车研发测试、创新服务等领域营造良好产业生态、搭建产学研合作平台、引进专业孵化器公司等方式，吸纳智能网联汽车新兴增量零部件产业布局。

产业链供应链正处于转型升级的关键阶段。

打造有竞争优势的供应链是我国建设汽车强国的基础，政府重点关注零部件产业提升支撑能力，新“四化”将主导零部件产业发展方向，加快形成以新能源汽车零部件、智能网联汽车零部件为代表的新兴产业领域，跨界融合将成为产业发展的重要方向。零部件产业的“补短板”与“上水平”将成为“十四五”时期产业发展重点。随着我国汽车市场进入稳定发展阶段，新车销售利润贡献率降低，产业链主要利润来源正在向汽车后市场转移。

对盐城而言，在新产品投放、产业升级、招商引资过程中，应重点识别、布局短板零部件，为零部件共性技术、核心技术研发和产业化提供基础设施配套和其他软硬件支撑。从全产业链看，应大力支持“互联网+汽车流通”融合发展，进一步完善汽车产业链生态布局。

汽车产业进入国际化发展的新阶段。

纵观发达国家汽车产业发展，国际化是汽车产业发展到一定阶段，通过深度参与国际竞争实现“由大变强”的必然选择。我国汽车产业已具备国际化发展基础，“一带一路”建设、RECP与中欧全面投资协定陆续签署都酝酿着新机遇。在国内市场需求低迷、产能过剩问题突出、产业加快变革调整、国际贸易投资便

利化持续推进、自主品牌汽车竞争力持续提升等背景下，主要自主品牌车企纷纷将产品出口和国际化纳入核心战略。我国将在2022年全面放开汽车领域的外商投资股比和企业数量限制，主要跨国汽车企业加强全产业链布局和深度本地化，利用中国制造优势扩大出口，将成为多个外资品牌的战略选择。

对盐城而言，应推动东风悦达起亚提升整车出口规模，加速引进先进技术和推进国产化进程，并鼓励重点零部件企业加强国际化发展，扩大海外市场、打造国际品牌。

面对国家构建新发展格局、实现碳达峰碳中和等新发展要求，盐城成为长三角中心区城市、迈入高铁时代，再加上多重国家战略汇聚叠加的重大机遇，为盐城在更大区域、更畅循环中集聚汽车产业各类发展要素创造有利条件。总体来看，盐城具备一定的汽车产业基础，面对新形势正处于关键“时间窗口”，需要把握产业分工和竞争格局重构的新趋势，在发展思路创新、产业生态营造、招商引资突破、创新主体集聚等各方面拿出更多先行举措，持续做大做强整车、零部件和汽车后市场全产业链条，加快建设东部沿海汽车名城，积极融入上海燃料电池汽车示范城市群建设。同时，需要在更高层次、更大范围集聚汽车产业发展资源要素，在产业生态营造上下功夫，在前瞻领域提早投入、长远布局，推动制造业与服务业深度融合，在激烈竞争中推动汽车产业行稳致远，为全省汽车产业践行“争当表率、争做示范、走在前列”使命贡献力量。

第二章 明确总体要求 系统擘画高质量发展蓝图

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以创新为根本动力，坚定“三市”战略、“两海两绿”路径，推动构建新发展格局，推进“四新盐城”建设。坚持“稳定传统汽车基本盘、突破新能源汽车、瞄准智能网联、开拓汽车服务和后市场”的总体思路，努力做大做强盐城汽车产业，推动传统汽车与新兴技术深度融合，围绕产业链布局创新链，加强模式创新、布局新兴领域、完善产业配套，推动产业向多元化、高端化、国际化、服务化发展，围绕研发、整车及零部件制造、汽车服务全产业链，构建集产业链、创新链、服务链于一体的汽车产业新生态，实现产业高质量发展，在“争当表率、争做示范、走在前列”中展现盐城担当。

第二节 基本原则

创新驱动，绿色发展。坚持创新发展的核心地位，完善制度

环境，构建产业创新体系，提高技术创新能力。加快新能源汽车布局，结合本市风、光电富集优势，推动汽车产业绿色低碳发展，构建全产业链绿色生态体系。

龙头带动，产业集聚。充分发挥龙头汽车企业的引领带动作用，完善产业配套、做大产业规模、提升发展质量。增强重点汽车产业园区承载能力，发挥产业集聚效应，提升配套服务水平。

跨界融合，协同发展。推动汽车产业与新一代信息技术、新能源、新材料等新兴产业深度融合，统筹推动汽车制造业与服务业协同融合发展，构建多元融合、协同发展的产业格局。

开放合作，资源共享。抢抓沿海开发机遇，全面融入长三角一体化，打造长三角科创成果转化基地。依托“双循环”新发展格局，扩大汽车产业开放合作，实现研发创新资源共享。

规划引领，转型升级。遵循市场在配置资源中的决定性作用，推动企业加快转型升级，提升核心竞争力。加强政策扶持，强化规划引领，完善公共服务体系，营造产业发展良好环境。

第三节 发展目标

“十四五”期间，坚持汽车产业主导地位不动摇，以科技创新为引领，以重大项目为抓手，加快突破核心关键技术，推动产业链强链补链延链，推进产业规模持续扩大，产业结构不断优化，研发创新水平显著提升；突出新能源汽车、智能网联汽车、汽车

服务和后市场等重点领域发展方向，将盐城建设成为长三角地区重要的汽车产业基地、国家新能源汽车产业基地、中国智能网联汽车产业发展重要聚集区，打造东部沿海汽车名城。

产业规模持续扩大。到 2025 年，汽车产业规模突破 1500 亿元，其中，整车产值 600 亿元，零部件产值 800 亿元，汽车服务业产值 100 亿元。现有整车企业均实现规模产出，实现整车产销超 55 万辆，其中出口规模 7 万辆。

产品结构明显优化。到 2025 年，东风悦达起亚投放 10 款战略车型，整车产销实现 50 万辆；华人运通高端产品规模快速提升，实现年产销 2 万辆以上；悦达专用车上市更多高附加值专用车型，力争进入细分市场前 3 名。新能源汽车销售量占比超过 20%，实现中高级智能网联汽车在特定环境市场化应用。

企业实力明显增强。到 2025 年，新增 1 家年产销超 2 万辆的新能源乘用车企业，1 家产销超 5000 辆的专用车企业；新增 10 家规模超 10 亿元企业，培育一批汽车零部件细分行业“小巨人”企业；培育 5 家以上新能源汽车电池、电机、电控等关键总成零部件“专精特新”企业，培育 3 家智能网联、氢燃料电池重点企业。

产业生态优化提升。到 2025 年，盐城成为长三角地区重要的新能源汽车、智能网联汽车产业创新中心和产业集聚高地，新培育 45 家高新技术企业，30 家省级以上企业技术中心，5 家省级以上智能车间，2 个省级以上研发平台；悦达汽车科创园、大丰数字汽车城、长三角（盐城）智能网联汽车全景测试示范集聚区建成投运；

汽车服务业市场规模进一步提升，二手车交易规模达 10 万辆。

配套能力不断完善。到 2025 年，全市新能源汽车推广应用达 4 万辆，其中公共领域新增车辆基本实现新能源化，电动化占比 80%以上，智能网联化占比 20%以上；新建充换电站（群）1000 个以上，新建充电桩 18000 根以上，充电设施运营管理平台覆盖面超过 80%，新建加氢站 5 座；SRT 示范运行 20 列以上，氢燃料电池汽车示范运营超过 100 辆。

表 盐城市“十四五”汽车产业高质量发展指标体系

一级指标	序号	二级指标	2020 年	2023 年	2025 年
规模效益	1	整车开票销售（亿元）	210	400	600
	2	零部件开票销售（亿元）	380	600	800
	3	汽车服务业产值（亿元）	60	80	100
整车规模	1	整车销量（万辆）	25	38	55
	2	出口销量（万辆）	2.5	4	7
	4	二手车交易（万辆）	6	8	10
企业实力	1	规上企业数（家）	184	220	250
	2	开票销售 10 亿元以上企业（家）	5	10	15
	3	开票销售 100 亿元以上企业（家）	1	2	4
研发创新	1	研发创新平台（个）	7	10	15
	2	高新技术企业数（家）	86	105	130
	3	省级企业技术中心数（家）	23	35	50
产业配套	1	充电设施（个）	4000	10000	18000
	2	加氢站（个）	1	4	6
	3	新能源汽车推广（万辆）	1.4	2.5	4

第四节 发展思路

坚持“做优存量、培育增量”，促进传统产业转型升级、培育壮大新兴产业、完善产业配套服务环境，以实现汽车产业高质量发展为核心，推动盐城汽车产业向“一核四化”方向发展，实现产业“多元化、高端化、国际化、服务化”，做大做强汽车全产业链。

“一核”：以推动汽车产业高质量发展为核心。

推动汽车产业高质量发展。以提升现有整车及零部件企业产能利用率，推动企业向质量效益型转变，实现汽车产业高质量发展为核心。支持东风悦达起亚完善产品布局，华人运通高端品牌产销规模逐步提升，以龙头企业引领产业转型升级；鼓励国新新能源、北汽摩登等加快战略重组与合作，通过引入战略投资以及寻求代工合作，盘活现有产能；支持悦达专用车、江苏奥新等专用车企业拓展产品种类，打造更多高附加值产品，向商用车领域发展，提升发展效益。同时，推动零部件企业实现产品升级、扩大多元配套市场，积极招引新兴零部件企业，完善产业链布局。

“四化”：多元化、高端化、国际化、服务化。

完善多元化格局。继续巩固传统优势产业，做精做强商用车及专用车，培育壮大优势产业。大力发展新能源汽车、氢燃料电池汽车和智能网联汽车，加快上下游产业链条培育完善，积极拓

展超轨 SRT、磁悬浮轨道交通装备产业链。引导瑞延理化、斗天等零部件企业“一主多元”发展，积极参与非韩系品牌新车型配套研发，开拓配套、售后和海外“三个市场”。支持整车与零部件企业创新合作模式，推进全产业链协调发展，加快构建多点支撑、多业并举、多元发展的产业格局。

支持产业高端化。支持华人运通新能源高端品牌发展战略，提升品牌影响力，推动研发创新资源以及“电机、电控”等关键核心零部件产业化落地。鼓励东风悦达起亚加强战略车型投放，提升产品附加值，实现品牌升级，并加快向“电动化、智能化、网联化”转型，致力于发展成为中国电动汽车领先品牌。鼓励国唐汽车重点发展智能网联新能源公交车，提供城市应用解决方案，加快示范推广，提高“国唐”品牌价值。顺应汽车消费升级趋势，加强产品及技术创新，推动产业向高端化、智能化升级。

推动企业国际化。支持东风悦达起亚充分利用国内产能，加快出口基地建设，将盐城作为面向全球市场的重要制造基地，不断增加出口车型和扩大整车出口规模，并积极拓展 CKD 和 DKD 散件出口。支持其他车企积极开发出口产品，努力开拓海外市场。推动 SKI 动力电池与韩方签订全球采购协议，进一步扩大出口规模。鼓励零部件企业积极走向国际市场，实现全球化发展。申请二手车出口试点，以二手商用车出口起步，适时扩大范围，逐步构建二手车出口体系。

促进产业服务化。推动汽车制造业和服务业融合发展，加快

汽车服务产业链、价值链优化升级。全力发展测试服务业，加快智能网联汽车试验场建设，打造全景测试示范集聚区，探索发展智能网联科技服务，构建汽车产业新生态。推动二手车交易市场规模提升，向集约化、品牌化、功能化转变。支持企业抢抓汽车制造商向移动出行服务商转型机遇，加快出行领域布局。支持北汽摩登扩大出行服务规模。提升配套基础设施与服务能力，优化新能源与智能网联汽车使用环境。继续强化汽车物流、贸易、运动赛事等服务产业，推动维修保养、汽车美容、消费改装、金融服务等规范发展。

第三章 加强发展统筹 持续优化产业布局

第一节 总体布局

汽车产业布局按照制造业和服务业联动发展、区域配套协调、功能高效整合、资源合理配置的原则，坚持科学布局、重点突破、补齐短板、区位协调，依托现有产业基础、空间布局现状，加快构建以盐城经济技术开发区为全产业发展核心，大丰区和盐都区为汽车零部件、汽车服务业聚集区，亭湖区、建湖县、滨海县、阜宁县、射阳县等其他区县协同发展的“一核两翼多点”的汽车产业发展格局。

第二节 区域重点发展方向

盐城经济技术开发区

盐城经济技术开发区作为盐城汽车全产业发展的核心区域，是保障盐城汽车产业规模持续扩大、发展质量稳步提升的基石，也是推动实现盐城汽车产业向“四化”转型升级的核心载体。重点打造集汽车研发、整车和零部件制造、汽车服务业于一体的汽车全产业链先进制造业集群。

坚持推动东风悦达起亚、华人运通、国新新能源等乘用车企业

做大做强，主攻纯电动、插电式混合动力整车，充分发挥龙头企业的带动作用，支持悦达专用车等专用车企业聚焦细分领域实现做大做优；争取引进新的新能源乘用车及专用车企业，提升产业规模。

做大做强发动机、变速器、驱动桥总成、制动器总成、万向节、座椅和内饰系统等汽车零部件，完善电机、电控、动力电池等新能源汽车关键零部件产业链；加强整车、整机总成等零部件配套供应商的引进，完善本地汽车产业链供应链体系。

依托新能源汽车产业园，加快推动产业向“电动化、智能化、网联化”转型，完善新能源汽车及智能网联汽车产业链，开展相关的示范推广及应用，加强研发创新能力建设，完善汽车配套服务，前瞻布局产业生态。

专栏 1 新能源汽车产业园

盐城经济技术开发区新能源汽车产业园成立于 2010 年，总辖区面积 7.84 平方公里。园区围绕新能源汽车产业定位，重点发展整车、汽车电子、智能制造、汽车服务业及新能源汽车推广应用等，现集聚汽车产业链企业 95 家。其中整车企业 4 家，汽车零部件企业 58 家，研发（检测）平台 8 家，汽车贸易企业 25 家。园区共有“四上”企业 19 家，其中，整车企业 2 家、汽车零部件企业 16 家、研发检测平台 1 家。经过多年的发展，新能源汽车形成了一定产业规模，成为江苏省新能源汽车产业产学研协同创新基地、江苏省汽车服务业集聚示范区。

“十四五”期间，新能源汽车产业园区抢抓长三角区域一体化发展和国家加快发展新能源汽车产业的政策机遇，引进和培育新能源整车及电池、电机、电控等关键零部件企业，突破动力电池、驱动电机、汽车电子、智能网联和整车制造领域关键核心技术，推动电动化、智能化、网联化、共享化发展。到 2025 年，新能源汽车产业集群关联企业超 100 家，到 2025 年，其中 DYK 公司 EV、PHEV 实现产销 6 万辆、华人运通公司实现产销 2 万辆以上，国新公司完成战略重组并实现产销 2 万辆、北汽摩登实现产销 1 万辆；实现新能源汽车产业规模化、集群化发展。

专栏 2 盐城韩资工业园

盐城经济技术开发区韩资工业园区成立于 2011 年，总规划面积 15 平方公里，目前辖区面积 7.14 平方公里。园区重点发展汽车、电子信息、新能源装备制造产业等。现已有现代、SK、摩比斯、京信电子、利富高、现代特殊钢等企业 110 多家，其中“四上”企业 63 家、规模工业企业 52 家。2020 年园区实现规模以上工业企业开票销售 89 亿元，一般公共预算收入 1.25 亿元，外资到账 1.96 亿美元，外贸进出口总额完成 6.1 亿美元。

“十四五”期间，韩资工业园紧扣“打造开放合作标杆、建设产业发展高地”总定位，加快打造全国知名的韩资密集区。围绕做大做强汽车产业定位，重点发展汽车整车、零部件和服务业；通过 5 年努力，实现汽车全产业链规模达 1000 亿元。

汽车零部件，重点支持江苏摩比斯、斗天汽配、利富高汽配、伟巴斯特汽配等零部件企业开展“一主多元”发展，预计到“十四五”末汽车零部件年销售达到 250 亿元。新能源汽车动力电池及其零部件，积极推进 SKI、捷威动力、正崧集团等新能源动力电池项目建设，招引一批铜箔、铝箔、正极材料、电池租赁服务、电池循环利用等配套项目，“十四五”末新能源动力电池年销售达到 300 亿元。汽车服务业，重点推动汽车研发、汽车金融、汽车展览、汽车维修、汽车物流、汽车保险等行业的发展，预计“十四五”末，汽车服务业年销售达 20 亿元。

大丰区

大丰区作为盐城汽车服务业聚集中心，聚焦试验检测业务的延伸拓展，重点发展悦达汽车科创园、汽车后市场、智能网联汽车测试等领域，并适时拓展二手车出口业务。

发挥中汽试验场平台优势，积极布局研发测试、整车集成、自动驾驶测试等产业环节，做精做优汽车检测服务，加速长三角（盐城）智能网联汽车试验场及全景测试示范运行集聚区建设，完善配套服务功能。同时，依托测试资源，积极招引智能网联汽车零部件项目，发展智能网联汽车配套产业。

聚焦试验检测业务的延伸拓展，建设悦达汽车科创园，围绕汽车研发创新、测试技术、新兴技术产业孵化、科教体验、商贸物流、汽车文化等领域接续突破，提升汽车服务业对汽车生产的带动作用。

发挥大丰零部件产业园的招引能力，利用园区在精铸精锻、冲压铸件、金属处理、模具检具等加工技术方面的优势，持续做大做强传动系统、转向系统、行驶系统、制动系统、电子电器系统等汽车关键部件，逐步吸引新兴零部件企业在此布局，向总成方面发展。

专栏3 江苏大丰经济开发区

江苏大丰经济开发区大力发展新能源汽车及零部件产业，坚持“一主多元”发展理念，鼓励企业转型升级，开拓新兴市场。重点发展精铸精锻、冲压铸件、金属处理、模具检具、法兰轴、万向节、涡轮增压器等零部件。目前开发区共集聚规模以上汽车零部件企业17家，主要以本土传统汽车冷温精密锻件企业，以及后招引的韩资企业（汽车车身冲压件）两大部分为主。2020年该产业实现开票销售43.9亿元，税收1.66亿元。经过多年的发展，新能源汽车及零部件产业发展初具规模，建有国家火炬盐城大丰汽车零部件产业基地。

“十四五”期间，江苏大丰经济开发区将抢抓沿海开发和盐丰一体化发展机遇，坚持培育与引进结合、制造与服务并举，按照“做强部件、突破整车、建链成群、互补协作”思路，加快拓展汽车零部件产业链条，提升优势零部件产品制造水平和规模能级，加强汽车关键零部件、新能源及智能网联核心零部件等研发创新与技术转化。到2025年，努力完成新能源汽车及零部件产业固定资产投资30亿元以上，新培育规模以上工业企业5家，实现规上工业开票60亿元，入库税收3亿元。打造具有一定竞争力和知名度的汽车零部件产业集聚区。

专栏 4 大丰港汽车产业集中区

大丰港汽车产业集中区规划面积为 14.8 平方公里，集中区的发展定位为：建成中国（东部）汽车研发测试集聚区，打造具有盐城特色的综合型汽车产业基地。集中区内中汽研汽车试验场股份有限公司发展良好，2020 年实现营业收入 2.92 亿元，上交税收增幅达 140%，公司上市筹备工作进展顺利。悦达汽车（大丰）科技园快速推进，计划总投资 40 亿元，建成后将以智能网联汽车测试研发工作平台为主要定位，致力于打造成盐城汽车产业的研发集聚区。

“十四五”期间，大丰港汽车产业集中区致力于完成三个打造：打造智能网联数字汽车城。长三角智能网联汽车试验场重点项目建设成功，智能网联汽车全景测试示范集聚区投入运行，成为全球领先的智能网联汽车测试基地。打造智能网联、新能源汽车零部件制造基地。以智能网联汽车试验场建设为契机，招引新能源汽车三电系统、底盘系统、模具、传感器、智能控制等零部件项目，打造集研发测试、汽车零部件、整车集成、后服务等于一体的产业链。打造“江苏二手车出口集散地”。抓住国家二手车政策机遇，积极拓展汽车商贸业务，重点对接二手车贸易，主动抓住悦达集团二手车交易板块拓展市场的契机，充分发挥大丰港的交通优势，将大丰港打造成江苏二手车出口集散地。

盐都区

盐都区依托盐都汽车零部件产业园、盐城海外海汽车城等产业聚集区，继续做强现有汽车产业，推动自身产品升级与新能源汽车零部件等新兴产业的招引。

推动区内零部件企业通过技改、智能化升级等方式实施产品升级，重点围绕汽车冲压件、车身内外饰、座椅、消声器、制动片等零部件的轻量化、高端化发展，积极发展智能座舱等高端产品。抢抓智能网联汽车发展机遇，推动区内的集成电路等电子信息产业向车用芯片方向拓展。

加大新能源汽车零部件项目招引力度，招引本市动力电池企

业的上游配套企业落地发展，重点发展电池隔膜、铝箔、铜箔、泡棉等关键材料。全力支持奥新汽车创新发展，招引专用车和氢燃料电池汽车相关零部件配套企业落户，打造盐都区氢燃料专用车生产基地。

扩大二手车市场交易规模，依托海外海、浩通等重点企业，推动二手车交易市场规范化发展，打造统一管理的二手车交易中心，并培育汽车改装产业。

依托中科院计算所盐城高通量计算创新研究院，持续提升 Grus 无人驾驶系统的科技含量，扩大无人驾驶网联车的生产规模，加快部署 5G 车联网产业链。

专栏 5 盐都东方汽车广场服务业集聚区

重点打造盐城汽车产业转型升级发展的“助推器”和智能汽车新兴产业的“孵化器”。

盘活存量，优化品牌结构，引进吉利、长安、马自达等主流品牌 4S 店入驻。

做足增量，积极做好保时捷、奥迪等新入驻品牌的培育工作，加大雷克萨斯等主流高端以及特斯拉等新能源品牌引进力度，加快形成新的增长点。

快推项目，力推新能源汽车展销中心项目年内开工建设，晋吉汽车城市展厅项目上半年正式开业。

扩大影响，举办东方汽车广场汽车集结赛、“五一”车博会、汽车音乐节、“十一”车展、城市坐标定向赛、汽车主题运动会等品牌活动。

亭湖区

亭湖区依托环科城和江苏中车城交装备公司，重点发展超级电容公交、SRT、磁悬浮轨道交通装备产业链，引进中车城交装

备相关核心零部件配套产业落地，加强车辆关键系统部件技术研发、维保服务、人才培养等，推动城市交通示范省内推广。围绕亿特森新能源、乐士源新能源、浙江天能等电池项目，有针对性的招引上游配套企业落户，以建设新能源电池全产业链为目标，对整机制造、关键材料、物流和商贸等方面开展补链，重点发展电极材料、电解液等关键零部件及材料。

建湖县

大力发展上冈汽配园，支撑盐城汽车产业的发展。重点发展零部件生产、汽车后市场服务，做强做长汽车后市场产业链。推动国唐新能源向精品化、智能化发展，进一步提升企业经营规模。进一步发挥整车企业的龙头带动效应，引导建湖新能源汽车产业链进行差异化补链，对商用车、专用车、特种车等上下游的专用零部件企业展开招引。

其他板块

滨海县、射阳县、阜宁县、东台市等在做强现有汽车产业，坚持各自发展特色的基础上，重点围绕增强本地配套以及为全市整车及零部件龙头企业开展配套发展零部件产业，打造盐城多层次的汽车产业链。

滨海县以滨海汽车及零部件产业园为载体，支持发展扩大原有的舒马克应急电源项目，加快推进上海亚慧、萨斯福电子、宁波精成等企业的汽车后视镜、马达及转向器项目落地投产。以吕巷汽车零部件为龙头，持续推动地区汽车后视镜产业发展。明确

重点，有针对性的完善产业链条，例如原材料供应商、智能网联零部件配套加工企业等。构建汽车智能后视镜产业链，全力打造华东地区最大的涵盖研发创新、生产制造、销售营销、贸易物流为一体的汽车后视镜生产基地。

阜宁县、射阳县、东台市分别抓住洲业国际汽车城，苏垦银河汽车发动机连杆、亿斯特能源的锂电池及负极材料、禾希奕汽车电子等项目，做大做强本地区现有零部件企业规模，积极策应和服务于盐城汽车产业发展。

第三节 环境影响

本规划基于现有汽车产业布局，重点依托各工业园区及产业园推进转型发展。规划执行期间，将继续做大做强汽车产业，重点推动新能源汽车产业发展、动力电池产业链补链延链以及新能源汽车基础设施体系建设。汽车产业的建设和发展将存在一定环境影响，要坚定走好“两海两绿”发展路径，通过分析资源环境承载力、环境协调性等影响因素，提前识别不良影响，并提出环境保护措施，以实现汽车产业与空间布局的协调可持续发展。

规划协调性整体符合国家、江苏省及盐城市相关产业发展和环境保护规划要求。本规划在产业发展上符合汽车产业中长期发展规划、智能汽车创新发展战略以及新能源汽车产业发展规划等国家战略要求，在空间布局和选址上符合本市规划布局要求，规

划发展理念符合江苏省及本市环境保护规划要求。在各工业园及产业园区的布局和功能划分上，零部件产业布局与整车企业生产地贴近，符合汽车产业的一般布局规律，并具有一定灵活性，且不会对本市生物多样性保护、湿地生态系统保护、水源水质保护等生态保护红线产生不合规影响。

规划实施过程中，大力落实绿色发展要求，构建绿色循环经济体制。推动汽车及零部件实施绿色转型升级，大力发展节能低碳技术、加速节能产品研发与投放、开展节能低碳型生产改造，鼓励企业采用新技术、新工艺、新材料、并充分使用本市“风光”绿色能源，促进节能环保水平提升。以动力电池回收利用体系为载体，打造绿色循环经济体制，支撑绿色循环经济示范园区建设。鼓励企业通过多种方式合作共建、共用废旧动力电池回收利用及报废处理渠道。协调推动新能源汽车动力电池综合利用产业健康有序可持续发展。

汽车产业规划的实施会对水环境、大气环境、固体废物、噪声和生态环境造成一定影响。通过采取适当的环境保护措施，将污染物的排放控制在相关标准要求的范围内，实现绿色、可循环发展。在规划实施过程中，持续加强环境保护举措，在规划筹备和选址阶段的早期要及时介入环保要求，并定期开展环境监测、随机抽查等工作，进一步强化日常危废管理与工业废气排放的监控，最大程度降低环境影响。

第四章 聚焦发展重点 构建产业高质量发展体系

以推动汽车产业高质量发展为核心，坚持“做大存量、培育增量”，以组建江苏悦达汽车产业投资发展集团有限公司为契机，增强龙头企业的引领带动作用，实现全市汽车产业的统筹发展。

第一节 支持做大做强龙头企业

重点支持华人运通、东风悦达起亚等乘用车企业做大做强，推动国新新能源加快战略重组，谋划提升商用车及专用车产业战略定位，提升企业产能利用率及发展质量，增强龙头企业的引领带动作用。顺应产业发展趋势，积极构建企业发展新模式。

支持重点企业做大做强，提升龙头企业带动作用。

推动企业“增品种、提品质、强品牌”，向“电动化、智能化、网联化”转型升级，产品向高端化发展。支持东风悦达起亚、华人运通等重点企业明确发展战略，加强产品及技术研发创新，完善产品布局，扩大整车出口，提升品牌竞争力。

推动悦达汽车产业投资集团加快发展。按照股权投资、资产收购等市场化原则推动汽车产业集团加快组建运营，推动全市汽车产业统筹发展。以悦达汽车产业投资发展集团为载体，聚焦汽车主业，整合共享研发及测试资源，优化零部件配套体系，实现

产品统一规划，重点突破新能源汽车、智能网联汽车等，加快形成汽车研发、零部件及整车制造、测试及销售于一体的产业体系，提升汽车产业核心竞争力。

支持华人运通高端化发展。充分发挥华人运通技术研发优势，加快设立盐城研发创新中心，推动“电机、电控”等核心零部件产业化，构建“研发+生产+三电+销售+售后服务”全产业链。推动加快新车型研发上市和营销网点布局，促进高端新能源汽车市场快速上量，实现产能充分释放，逐步扩大产销规模，打造盐城高端自主新能源汽车品牌。逐步向下延伸产品系列，满足更多消费市场需求，做到固化产品线、做强产品力，打造自身品牌特色和竞争力。依托“三智”战略，立足新能源智能汽车开发和产业化，加强智捷交通布局，积极融入智慧城市建设框架。

专栏 6 华人运通发展战略

华人运通控股有限公司专注于未来智能交通产业的创新出行科技公司，以智能汽车、智捷交通、智慧城市“三智”为战略布局，主张“以人为本”，从人性化需求出发，依托人性化智慧，以研发创领智能出行技术为基础，从新能源智能汽车的开发和产业化出发，布局智捷交通，并以此为入口参与智慧城市的规划与构建，真正改变人类未来出行。

华人运通前瞻性业务布局将聚焦五大板块：全新智能汽车的开发与制造；车辆、充电网络及能源的共享；车联网 IoV 及先进开放的自动驾驶技术；支持智捷交通的延伸；参与智慧城市的开发和构建。

产品定位牢牢锁住高端，争取 2021 年销售突破 5000 台，2025 年产销达到 2 万辆。到 2025 年量产车型达到 5-6 款。

支持东风悦达起亚良性发展。明确东风悦达起亚发展战略及

定位，深入落实“新十年战略愿景”。加强战略车型打造、丰富产品阵容；推动东风悦达起亚加快向“本土化、电动化、数字化”转型，加强本土研发，开发全方位满足中国消费者需求的全新车型；实施电动化战略，导入起亚全球专属电动平台车型；秉承“更中国”的品牌战略，打造清晰化、差异化的品牌形象。聚焦新能源和智能网联汽车等新兴领域，加强产品研发和市场推广，推进产品向高端化发展。加快出口基地建设，积极发展整车、CKD、DKD 出口等多种模式，将盐城作为起亚面向全球市场的重要产业基地，积极开拓“一带一路”、RCEP 等海外市场，到 2025 年实现出口区域超 50 个国家。持续对接韩国现代起亚集团总部，以推进深度本地化、更加适应中国市场为目标，争取引入起亚品牌更多战略车型及产业链资源；面对股比开放，加强股东方沟通交流，通过以股权换投资，巩固盐城作为现代集团在华发展的战略地位，争取悦达集团更多汽车相关业务融入东风悦达起亚发展体系。支持东风悦达起亚开展代工生产，深化与华人运通的合作，全力推进实施东风悦达起亚二工厂 30 万台新能源汽车和出口基地项目，提高产能利用率。

专栏 7 东风悦达起亚发展战略

2020年9月26日，东风悦达起亚发布新十年的中长期战略方向和发展愿景，依托起亚全球“Plan S”战略，以一体三翼为核心，聚焦 TECH 打造差异化优势，加速转型升级，重回主流赛道；以面向未来的新姿态发现起亚，开启新时代。

东风悦达起亚启动“一体三翼”行动计划。“一体”指东风悦达起亚将以明星车型为主体，实现公司品牌及市场升级，提高市场份额；“三翼”指以新能源为引领应对未来新事业、以海外出口战略推动融入全球化、以供应链优化打造差别化的成本竞争力。

东风悦达起亚将聚焦 Turbo、Electrification、Connectivity、Hybrid 打造核心优势，到 2025 年实现量产车全部搭载涡轮增压和全球独创的 CVVD 发动机，智能网联应用比例达 80%、尖端驾驶辅助系统应用比例达 60%，L4 级无人驾驶投入量产，核心车型全部应用混合动力系统。

此外，东风悦达起亚致力于发展成为中国电动汽车领先品牌；未来，电动车型全部采用专用 E-GMP 平台；2025 年，纯电动车型销售占比达到 18%，转型成为新能源汽车企业；2030 年，新能源汽车销售占比提升到 30%以上。

在明确战略、变革产品的同时，东风悦达起亚还将进行品牌再造，以起亚全新的品牌理念“**Inspirational Trend - setter**”引领 Z 世代潮流，树立年轻时尚的品牌新人设。未来，每年上市一款高品质车型，以更具价值感的明星车型和尖端技术，不断提高品牌竞争力。

做精做强商用车及专用车，培育新增长极。

发展商用车及专用车是寻求汽车产业突破的重点。建立专用车产业发展联盟。鼓励悦达专用车、奥新汽车、国唐汽车等在产能建设、企业融资、研发创新、售后服务以及零部件配套等方面加强合作，提升综合竞争力。获取底盘生产资质。争取通过收购其他地区商用车企业或引进外资品牌商用车企业，实现底盘自产，提高生产效益，推动专用车产业做强。打造优势产品、扩大市场规模。坚持以“专、精、特、轻、新、智”为方向，

实现差异化竞争，支持企业进行新产品开发，拓展全国市场，推动商用车向专用化、新能源化、智能化发展。积极培育和引进优势专用车企业。支持新建专用车企业，招引差异化专用车企业，做大专用车产业规模，吸引更多专用车零部件配套企业落户。

悦达专用车重点聚焦新能源环卫车及物流车。充分借助悦达集团的资源，以国家新能源汽车产业发展规划为指引，大力发展电动环卫车、电动物流车、电动邮政车、巩固提升现有环卫车业务。积极开拓环卫车市场，瞄准电动化、智能化、轻量化趋势，提升产品和企业的竞争力，打造在该领域的领先地位。大力发展新能源物流车，加快形成研发和技术优势，重点关注冷链物流车。支持悦达专用车加强新产品研发和市场开拓力度，提升产品创新能力，打造更多高附加值的精品车型。

专栏 8 悦达专用车发展战略

悦达专用车将紧跟行业政策指引，狠抓产品研发，打造高水平人才团队，实施长远人才战略，不断创新销售模式，提升管理水平，坚持直销加经销的模式和创新驱动战略不动摇，围绕新能源智能商用车上下游核心企业和技术，集聚顶尖人才，搭建新能源智能商用车研发体系，致力打造全球有影响力的新能源智能专用车产业基地，切实提升企业核心竞争力，争创行业一流企业。

抢抓长三角一体化发展战略、垃圾分类、美丽中国建设、蓝天保卫战等国家战略和高铁时代带来的发展机遇，继续坚持自动化、智能化、电动化、网联化的发展方向，在营销、研发、品牌建设上持续发力，致力在“十四五”末进入环卫行业第一阵营，打造中国环卫车行业第一品牌。到 2025 年，悦达专用车实现产销 5000 辆。

江苏中车重点发展 SRT 和磁悬浮列车。加快推动中车 SRT

示范运营，以示范引领市场，以市场促进产业发展，解决城市快速大容量客流运输需求。推动中车磁悬浮列车制造项目尽快实施，推进 5 公里试验示范线以及中速磁浮交通系统制造检测应用平台项目加快建设。同时，加强超级电容现代电车、新能源客车等发展，推动市场由盐城向江苏乃至全国辐射；并争取引进电机、电控等核心部件，提升零部件本地自制率。

专栏 9 江苏中车发展情况

江苏中车城市轨道交通装备有限公司（简称“江苏中车”）系中车株洲电力机车有限公司和江苏远致达轨道交通发展有限公司于 2017 年 6 月共同注册成立，注册资本金 1.5 亿元，占地约 108 亩。主要从事超级电容现代电车、超级虚拟轨道快运系统 SRT、国家中高速磁悬浮、有轨电车、跨座式单轨等新型城市交通装备的生产制造、销售、维修、维保等，发展车辆关键系统部件技术研发、战略性新兴产业培育、维保服务、人才培养以及物流采购平台等业务，全力打造中国中车华东产品示范中心、华东营销运营中心、华东生产制造中心、华东科技研发中心。

十四五期间，将加快推进部分 SRT 核心进口件国产化。在盐城建起从产品研发、零部件加工、大部件制造、车体生产、涂装、总装、调试、售后服务、检修、维护的 SRT 全产业链结构。加速推进盐城中速磁浮交通系统制造检测应用平台项目建设。

奥新汽车打造适用港口等场景的精品特种车。持续提升奥新在港口用车、机场用车、水泥搅拌车等领域的竞争优势，完善重卡领域布局。顺应国内物流快速发展趋势，加强在纯电动物流车领域的研发布局，扩大产品对韩国、东南亚等市场出口。借助重庆迪科研发团队的技术、市场、产品优势，加强特种车领域布局，重点发展医疗车、房车、应急救援、环卫装备以及负压救护车等。加强在氢燃料电池汽车领域的研发以及车辆示范，探索在港口推

广使用氢燃料电池和锂电池动力源代替传统柴油燃料的运输新模式。

专栏 10 奥新汽车发展战略

奥新汽车注重电动汽车的产品结构、工艺技术、新材料应用和新的商业模式的系统创新。在战略创新上，努力探索“四新”——“新技术、新材料、新工艺、新机制”的应用，寻求一条电动汽车产业化的创新之路——电动汽车轻量化；在产品的市场定位上，明确提出“四化”——小型化、轻量化、智能化、经济化；在产学研一体化方面，一方面在内部建立以市场为导向、以市场需求为“拉动源”的研发和生产机制；另一方面与国内外多家大学和科研机构建立了密切的合作关系。将全力打造在全国有影响力的新能源汽车自主研发和制造基地、在行业内有影响力的新能源汽车技术创新基地。

国唐汽车大力发展智能网联新能源公交车。充分发挥企业在信息化、智能化、网联化、整车控制的技术优势，打造面向“一体·四翼”市场的客车、物流车、货车、通勤车等智能网联拳头产品。重点发展新能源公交车，支持国唐汽车加快智能网联公交车示范推广，提供智能网联新能源公交车解决方案。坚持轻量化发展路线，通过智能网联新技术附加服务模式，提高“国唐”品牌价值，并向氢燃料电池客车领域延伸；加强产品研发试制、生产制造、售后服务等环节管控流程，有效提高产品全生命周期的质量水平。

专栏 11 国唐汽车发展战略

到“十四五”末，实现新能源智慧公交车解决方案达到行业领先水平，智能网联技术、产品质量、供应链成本具备较强的市场竞争力。完成车身骨架轻量化设计及市场推广，推出全系列新能源铝车身公交车型；实现 C-V2X 车联网产品、智能悬轨充电系统与新能源公交车的集成应用；实现无人驾驶纯电动观光车、纯电动巡逻车的示范应用；自主研发整车控制器，推出 L3、L4、L5 级别的智慧公交，实现车、路、云一体化智能网联新能源公交解决方案应用集成氢燃料电池系统，推出氢燃料电池公交车型。

力争到 2025 年，年产销量达到 2000 辆，产值达到 10 亿元，将“国唐”打造成为国内具有影响力的新能源公交车知名品牌。

第二节 发展壮大零部件产业集群

抢抓汽车“新四化”发展契机，以完善盐城汽车产业供应链布局为总体目标，主动承接长三角、珠三角、长江经济带产业转移，吸引先进汽车零部件研发与制造企业落户盐城，加快集聚各类创新要素，打造层次结构分明、产业链条完备、特色鲜明的汽车零部件产业聚集区。

明确发展方向，促进供应链高质量发展。

推动零部件产业转型升级、提质换挡，坚持做大存量和培育增量相结合。瑞延理化、东风李尔、星宇科技等主要生产汽车内外饰、注塑件、覆盖件等模块化产品企业，重点围绕东风悦达起亚、华人运通等本地整车企业加大配套力度。

专栏 12 汽车供应链布局的特点

汽车是由上万个零件组装而成的结构复杂产品，为了降低整车成本、获取高质量的零件、减少供货风险、实现企业的长期发展，整车制造企业在选择供应商时重点会考虑零部件供应商的布局。

首先，要就近配套的主要部品是模块化产品，包括内饰件、外饰件、注塑件、中大型钣金外覆盖件、进排气系统、轮胎轮毂等，此类产品容易在运输、搬运装卸的过程中产生变形、划伤，影响零件质量，因此需要就近选择供应商，缩短运输距离、并减少搬运装卸的次数，一般供货半径在 300 公里以内，紧靠着整车厂布局。其次，一般紧密件包括金属零部件、电子电器件、各种软硬管及油箱、转向及传动系统等；最后，非紧密件产品包括空调、油箱、天窗、橡胶件、轴类产品等，一般供货半径也必须在 1000 公里以内，并要求在整车厂附近建立仓储转运中心，实现零部件供应的及时响应。

紧密程度	产品种类	
模块化产品， 以泡货为主	内饰件	汽车座椅模块、仪表板、副仪表板、门模块、门内护板、顶棚、立柱护板、驾驶室空气循环系统、行李箱内装件、发动机舱内装件、地毯、安全带、安全气囊等
	外饰件	前后保险杠（重点考虑）、进气格栅、散热器面罩、防擦条等
	注塑件	顶棚拉手、天窗框架、挡风条、减振块等
	中大型钣金外覆盖件	四门两盖、车身侧围等钣金外覆盖件的外板等
	三电关键件	动力电池、驱动电机等
	进排气系统	消声器、三元催化转化器、进排气管等
	其他	轮胎、轮毂等
一般紧密件 产品	金属零部件	底盘结构件、车身结构件和车身覆盖件
	电子电器件	汽车线束、连接盒、中控门锁、汽车电子控制、汽车车载电子、汽车电子传感器等
	各种软硬管及油箱	软硬管、油管、橡胶管、油箱
	转向及传动系统	传动轴、万向节总成、转向盘、前桥总成、后桥总成、离合器总成、分动器总成等

推动转型升级，丰富和完善产业链，着力开拓“三个市场”。

聚焦汽车电子和发动机等薄弱环节，引导企业完善产品布局。汽车电子方面，引导东山精密、京信电子等骨干企业加快产品布局调整，聚焦汽车柔性线路板、高压线束、高压连接器、传感器、发动机控制、电池管理、抬头显示、车用仪表等关键产品，重点发展车身电子稳定系统（ESP）、电动助力转向系统（EPS）以及紧急制动、碰撞预警、变道辅助等高级主动安全系统，打造高技术含量、高附加值水平的汽车电子类零部件产品阵容。推进汽车产业与电子信息产业融合创新，支持华为等龙头企业在盐城加快布局汽车电子先进技术和产品，强化关联产业协同效应。围绕东风悦达起亚、华人运通等整车企业配套需求，支持现有零部件企业由后装车载电子逐渐切入主机厂配套市场。

发动机动力总成系统方面，优先发展高效汽油发动机、自动变速器及关键零部件，围绕动力总成培育产业集群。鼓励摩比斯等骨干企业引进更多高效动力总成产品，提升盐城汽车产业节能水平。围绕现有动力总成配套需求，支持东西发动机配件、进合汽配、森威、理研等重点企业，着力发展高效汽油发动机电气系统、燃油供给喷射系统、排放后处理系统以及离合器总成、液力变矩器等高技术含量和高附加值变速器关键零部件。

鼓励企业丰富产品系列、拓展产业链。加强对现有零部件企业的支持，推动悦达延锋安道拓等关键总成企业提质扩能、丰富产品系列，积极向企业总部争取资源，导入汽车安全、汽车电子

等高附加值关键零部件，带动培育二、三级配套生产企业集聚。推进深圳正威、迈科芯半导体等重点项目尽快达产，打造纵深化发展的产业增值链。

推动零部件企业开拓配套、售后和海外等“三个市场”。引导零部件企业积极开拓主机厂配套市场，组织汽车零部件企业与华人运通、上汽、吉利、比亚迪、长城、奇瑞等重点整车企业开展对接，实现多元化发展。支持企业开拓售后市场，鼓励零部件企业与汽配超市、品牌专卖店、连锁经营店以及电商等开展合作，制造、销售质量可靠、价格适中的同质配件、原厂配件以及各类用品。鼓励企业开拓海外市场，坚持多层次、多渠道、多方式参与国际合作与交流，支持零部件企业与东风汽车、上汽集团、中国汽车进出口公司等开展合作，积极组织需求对接、产品展销、贸易合作等活动。

支持整车企业开放供应链体系。加强与现代汽车集团的战略合作，建立高层互访机制，支持东风悦达起亚开放供应链体系，结合整车企业新车型导入计划，定期发布汽车原材料、零部件、设备等配套需求目录，引导佛吉亚、德纳、吕巷、瑞昕等有条件的零部件企业积极对接整车企业需求，加大零部件配套产品研发试制验证力度，推动零部件制造商向集成化、模块化供应商转型。

做大动力电池产业规模，增强核心竞争力。

培育龙头骨干企业。突出市场导向，强化企业发展主体地位，大力实施“星企引航、千企升级”计划，支持SKI动力、捷威动力、丰盈电池等龙头企业做大做强做优。积极推动已建成的动力电池产

能加快释放，并加快在建产能投产，充分发挥 SKI 动力电池在品牌效应、技术指标、成本控制方面的优势，紧抓外资车型国产化机遇，加速配套国内整车企业。鼓励和引导本市新能源汽车生产企业采购本市动力电池生产企业产品，共同推动动力电池产业发展壮大。

提升产品核心竞争力。加大动力电池技术创新突破，聚焦更高比能量动力电池研发，针对高端车型的快充要求展开技术攻关，在能量密度提升的同时进一步提升功率密度。引导企业重点研发布局固态电池，加强不同类型固态电解质材料的研发，研制高安全性、长寿命和高比能量的产品，集聚资源加强长期共性技术研发。

加强动力电池回收利用体系建设。鼓励汽车企业与动力电池企业、报废汽车回收拆解企业、综合利用企业等通过多种形式，合作共建、共用废旧动力电池回收利用及报废处理渠道。引导汽车产业链上下游企业合作共建共享回收服务网点、委托专业第三方机构回收等多种回收网络共存，建成信息共享、功能完备、辐射长三角的动力电池回收服务网络，协调推动盐城新能源汽车动力综合利用产业健康有序可持续发展。

聚焦重点领域，实施产业链延链补链。

充分利用盐城已有的整车、零部件龙头企业，以存量引增量。聚焦新能源汽车、智能网联汽车等战略新兴产业，重点关注产业短板，实施产业链延链补链。

实现新能源汽车产业链延链。围绕东风悦达起亚、华人运通、SKI 动力电池等新能源汽车整车、零部件龙头企业为核心，充分

利用产业规模优势，引进其上下游配套零部件及产业链资源，完善新能源汽车产业链。重点招引整车上游多合一驱动电机、电控、IGBT 功率半导体、高速轴承等配套企业；动力电池产业链上游的正负极材料、隔膜、电解液、铜箔、铝箔、泡棉、外壳体等关键材料以及电池循环利用等配套项目落户。

培育氢燃料电池汽车产业链。推动奥新提升氢燃料电池重卡和物流车等产品产销规模，并进一步丰富氢燃料电池汽车种类。支持兴邦、天能、绿氢等氢燃料电池汽车关键总成及装备企业加速发展。重点发展燃料电池系统、电堆、质子交换膜、双极板、催化剂等关键零部件，招引并培育储氢瓶、氢气压缩机、加氢枪、氢气传感器、氢气检测设备等相关生产企业。

招引智能网联新兴零部件产业。聚焦智能网联汽车产业链关键环节，围绕感知、执行、通信等方面招引体积小、附加值高的新兴零部件，以及亟待扩大产能、市场需求旺盛的成熟零部件，聚焦存储、计算等芯片、高精度车用传感器等半导体元器件，重点引入激光雷达、毫米波雷达、超声波雷达、高清环视摄像头、车用摄像头、域控制器、线控底盘、车载智能终端、无线通信设备、北斗高精度定位装置等企业，以及车载操作系统、自动驾驶系统、仿真模拟、驾驶状态监测等软件算法企业，逐步形成智能网联汽车核心零部件规模化制造能力。

加强区域合作，开展“双招双引”。

深度融入长三角区域一体化格局。加强长三角区域协调发

展。加快构建区域整零对接机制，强化与长三角区域合作办等机构的紧密合作，大力承接上海疏解非核心功能的产业转移，也包括苏州、无锡等地因发展场地受限、用工人员不足而外迁的零部件企业，发展培育一批国内外领先的零部件龙头企业。借鉴长三角典型零部件聚集区在招商引资、发展运营等方面的经验，建设海外招商引资的“支点”，加强与重点招商引资国家的汽车行业协会、华人组织等的紧密联系，通过提供更好的政策条件、专业化的服务吸引海外创新资源落地发展。

专栏 13 典型城市零部件产业基地发展经验

江苏苏州太仓零部件产业园发展经验：

针对德国企业特征和需求，探索营造了“政策+人才+服务”的国际化营商和创新支持环境，取得了显著成效。目前，落户太仓的德资零部件企业已达 260 多家，总投资超 30 亿美元，年产值超 400 亿元。其主要做法是：其一，建立海外支点。与德国商会、行业协会建立紧密合作，通过这些机构积极宣传太仓招商引资环境。其二，提供专业服务。建立了中德中小企业工业园，引进德国产业和贸易中心，为德国中小科技企业提供专业化服务。其三，支持本地研发。鼓励和支持德国企业开展本地化研发机构建设，已有超过一半的德企在太仓设立了研发中心。其四，双元职业教育。发展双元制德式职业教育，满足德国企业人才需求。其五，完善政务服务。营造国际化、法治化的营商环境，秉持“无事不扰，有求必应”的服务理念，为企业发展提供富有针对性、实效性的政务服务。其六，针对性生活保障。引进了一批德国的餐厅、面包房等生活服务性企业，满足德籍人士生活需求。

江苏丹阳零部件产业园发展经验：

成立以服务日本中小型汽车零部件企业为主旨的丹阳日本汽车零部件产业园。目前，园区已有 23 家日资企业入驻，主要以生产汽车零部件和建筑机械部件为主。其主要做法是：其一，建立海外支点。以外引外合作共赢，与日本贸易振兴机构（JETRO）、日企东龙日联共同开展园区营运，组团赴日进行招商引资。其二，搭建交流平台。园区管委会定期组织入驻企业召开联席会议、专题会议，参加营销展会、行业交流会等活动，帮助企业研究市场、分析解决问题，给企业提供交流平台，成立丹阳日商会和园区总经理会为入住企业提供整体权益服务。

聚焦重点项目、龙头企业。坚持项目为王，紧抓招商引资“一号工程”。结合产业发展规划，制定汽车零部件企业招商目录，分批次、按年度确定招商重点，提高“建链、补链、强链”产业招商精准度，促进优势资源与优秀企业有效对接。依托韩资工业园等汽车产业重点园区，围绕现有重大项目配套需求，创新招商模式、提高活动频次，瞄准日韩、欧美以及上海、苏州、南京、宁德等汽车产业聚集区开展专题招商活动。对国内外龙头企业登门拜访，实施一企一策招引政策，着重引进一批附加值高、运行良好、业内领先的零部件企业。利用弗吉亚、安道拓、德纳、伟巴斯特等国际知名企业供应商大会，加大对外宣传推介招商力度，力争招引一批配套企业落户。优化招商机制和考核体系，实行招商工作定期“回头看”，提升招商工作的实效性。

第三节 塑造汽车服务业发展优势

把握创新驱动产业发展趋势，建设国内领先的汽车测试服务基地，打造科技服务集聚地，带动盐城构建汽车产业新生态。扩大二手车交易、汽车改装、运动赛事等服务业态，加快汽车服务产业链、价值链的优化升级。

建设具有全球竞争力的测试服务基地。

全力发展测试服务业。巩固传统汽车场地测试服务优势，加快建设高端研发用测试场地，进一步完善测试功能。招引国内高

端自主研发测试机构以及国内外知名的研发测试服务企业，完善和提升汽车测试认证服务体系。

专栏 14 中汽试验场发展战略

中汽试验场将在构建全面的汽车法规和研发试验测试环境同时，不断为行业提供保密、安全、高效的场地试验技术服务，并致力成为具有全球竞争力、世界一流的汽车试验场。到“十四五”末，中汽试验场力争实现经营收入突破 8 亿元，净利润翻一番，场地试验技术服务业务市场占有率在行业内居龙头位置。

一是聚焦场地服务主业，加速推动场地试验一站式服务，坚持以技术创新驱动业务发展，不断提升核心竞争力。着力打造场地服务“三全”能力体系，形成覆盖“乘用车-商用车-专用车-越野车”全产品、“全封闭-半封闭-全开放”全场景、兼顾“高温-高寒-高湿-高原”全要素的汽车产品道路测试能力。

二是构建虚拟汽车场地试验环境和试验场景，完善从“仿真试验到实车验证”的一体化汽车场地试验技术服务解决方案，建设世界一流的数字化与智能化的虚拟汽车场地试验平台，为客户提供场景丰富、功能齐全的虚拟仿真汽车场地试验技术服务，提升客户试验效率，为客户提供产品研发升级新模式。

三是以“数字化提高管理效能”为目标，打造中汽试验场数字化运营管控平台，构建数字化转型新局面，加强内部数字化协同管控能力，全面支撑智能化管理，实现运营效率提升，赋能核心业务创新发展。

加快智能网联汽车试验场建设。推动试验场项目建成投运，打造满足新一代智能网联汽车法规认证测试、研发验证测试市场需要的全景测试示范集聚区。加强测试场景搭建及人车路云协同所需的测试条件建设，打造指标先进、功能丰富、响应迅速的智能网联汽车道路测试服务能力。

打造长三角二手车品牌。

推动二手车交易市场规模提升。打造查验、评估、交易、保险、纳税、登记等一站式服务能力。建立数字化交易市场，结合

二手车电商平台，开发信息化管理系统，提供车辆、统计、信息发布、拍卖、车辆检索、在线业务办理等服务。提升集商、集客能力，线上利用拍卖平台、自媒体、第三方网站等方式，线下利用展销、广告等吸引商户和消费者；逐步建设餐饮、娱乐、体验等配套服务设施，举办二手车展览会等持续提升人气。加强线上线下联动发展，以海外海、浩通、瑞宏等二手车市场为重点，持续扩大交易规模，并新建二手车中心，开展认证二手车零售，建设二手车电商平台线下拍卖场地，打造区域性拍卖中心。推动海外海、浩通等二手车交易市场和重点企业向集约化、品牌化、功能化升级。

提升二手车交易市场竞争力。规范市场发展，建立商户管理、交易管理、人员管理、财务管理、车辆管理、先行赔付制度等方面的运营体系。提升包括整备、检测、认证、拍卖、维修保养、置换、延保、金融等在内的二手车全流程增值服务。推动融资租赁、物流、出口等业务的协同发展，提供库存融资、消费金融、物流运输等服务。依托线下二手车中心，深耕高品质二手车潜在消费群体，逐步加强认证二手车业务投入，扩大辐射范围至长三角市场。建立完善的二手车认证体系，推出认证二手车品牌。建设综合型新车销售展厅，促进新车与二手车联动发展，打造汽车消费聚集区。

构建二手车交易生态。

切实保障二手车车源。推动 4S 店置换车源、出行公司和物

流公司退役车源的统一管理，建立本地车企自有体系下的车源渠道，逐步拓展华东乃至全国的连带经销商，实现置换、退役车源的统筹管理，积极拓展社会化车源渠道。

搭建鉴定评估体系。建立评估与定价能力，除鉴定事故车、拼装车等基础产权交易外，还要扩展到二手车的纳税、保险、抵押、典当、拍卖、司法鉴定等非产权交易鉴定与评估，形成线上线下相结合的自主鉴定评估体系。

建立二手车流通体系。打造二手车经销与拍卖创新平台，充分利用电商平台及二手车交易市场等相关资源，积极开展经销与拍卖业务，逐步建立多业态、市场化、信息化的国内二手车流通体系。

提升金融信贷渗透率。基于 4S 店、二手车中心等资源，提供完善金融、整备、代理、物流、延保等服务。逐步布局消费信贷，提供购车分期服务。

巩固优势产业，培育新领域。

继续巩固汽车物流、贸易、运动赛事等优势产业，推动维修保养、汽车美容、消费改装、金融服务等规范化发展。

扩大盐城在汽车行业影响力。积极承办中国量产车性能大赛（CCPC）、中国房车锦标赛（CTCC）、中国高效物流卡车公开赛、央视中国汽车风云盛典等国家级汽车运动赛事和评选活动，每年承办 1-2 场重量级汽车行业大型论坛，每年举办盐城国际汽车博览会，提供国际级的展示平台，加强宣传盐城汽车品牌，

提升盐城知名度和影响力。

抢抓移动出行服务商转型新机遇。推动摩登出行业务发展，支持摩登有针对性的开展代工生产，提升产能利用率，拉动本地供应链规模提升。支持悦达集团出行企业发展，积极培育出行服务业务。力争招引出行服务行业的龙头企业，进一步扩大出行产业规模。

发展壮大汽车改装产业。重视汽车改装人才与产业培育，鼓励本市企业与国内外改装行业的交流与合作。引进知名专业汽车改装服务企业，与本市维修保养类企业建立汽车改装服务产业联盟，引导形成区域范围的标准化、模块化、定制化汽车改装服务，逐步扩大产业规模。

第四节 提升产业科技创新能力

围绕加快建设产业研究院、专业孵化器、技术创新联盟，依托产业链布局创新链，重点增强核心技术研发布局，搭建研发创新服务平台，完善研发创新体系及激励机制，推动创新成果转化应用，提升盐城汽车产业科技创新能力。

增强产业核心技术研发布局

攻关新能源汽车核心技术。围绕华人运通、国新新能源等，坚持纯电发展技术路线，加强研发新一代模块化高性能整车平台，攻关纯电动汽车底盘一体化设计。重点攻关高比能、高安全动力电池及高效电驱动系统、先进电控系统，开展动力电池关键

材料、单体电池、电池管理系统以及电驱动与电力电子总成等研发，推进固态电池研发及产业化，集中力量突破一批支撑长远发展的关键共性技术。推进换电技术研发及模式创新，加强大功率超快充、智能充电等关键技术攻关。

突破智能网联科技创新。积极推动复杂环境融合感知、智能网联决策控制、车路交互、汽车云计算、汽车人工智能、网络安全等基础前瞻技术研发创新，着力发展环境感知、V2X通信、高精度地图、人机交互、集成控制、智能控制执行器、智能座舱等智能汽车关键零部件技术，重点突破智能汽车芯片技术。重点围绕试验场的智能网联汽车及零部件测试功能延伸，发展科技服务产业，充分发挥试验场的资源集聚和产业带动功能，推动盐城构建汽车产业新生态。

推进创新平台建设及成果转化

搭建研发创新服务平台。整合汽车企业研发能力，支持企业申报国家、省、市级研发中心、企业研究院等。充分发挥好已有的专家团队及高校等研发资源，共建产学研创新平台、搭建产业创新联盟，提高技术转移、信息服务、人才培养、项目融资等公共服务支撑能力。同时，围绕新能源汽车、智能网联汽车等新兴产业，统筹推进各类创新服务平台共建共享，提升江苏省新能源汽车研究院、长三角新能源汽车研究院等科研机构在智能网联汽车方面的技术攻关、测试验证、中试孵化能力，加快上电科江苏分院及盐城智创中心建设，提供智能制造解决方案。

促进科技创新成果转化。重点完善创新成果传播和转化应用机制，畅通科研成果转化链条，促进提高创新效率。建立从研究院技术孵化，到孵化器企业孵化，再到产业园区全产业链孵化的三级孵化机制，助推新兴产业成长。筹建汽车产业投资基金，加快汽车产业关键核心技术创新和商业化。加大汽车关键零部件首台套产品奖励力度，推动整零企业开展联合示范应用，强化对汽车关键零部件首台套产品的保险补偿。建设悦达汽车科创园，构建“产学研用”一体化汽车创新链体系，大力推进车联网等技术研发和科技成果转化。

专栏 15 汽车科创园发展重点方向

建设悦达汽车科创园，将其打造成为盐城汽车产业转型升级发展的“助推器”和智能汽车新兴产业的“孵化器”。

建设智能汽车创新中心，吸引新能源和智能网联汽车的基础及关键总成级零部件、新材料等的技术创新、研发设计、制造服务以及检测试验等方面的企业试验与测试中心、检测平台机构等入驻科创园。

成立产业孵化中心，围绕智能网联相关的自主式感知系统和 V2X 通信融合研发、全局决策规划路径、自主式感知系统和高精度地图信息融合研发等领域，吸引初创团队入驻并适时孵化相关产业。

推出智慧科技体验中心，围绕人工智能以及智能网联汽车及零部件，建设自动驾驶汽车体验馆、开放道路体验区、黑科技展示馆、科技教育培训基地等，加强品牌推广与市场认知。

成立数字汽车城大丰区运维中心，把大丰区与百度联合开展的智能网联开放道路示范运行项目作为试点，筹建盐城数字汽车城，谋划构建未来的智慧城市运维中心。

招引知名高校大学的汽车或机械学院设立分校区，与试验场、本地企业开展产学研联动合作，为本地汽车产业发展输送各层级的汽车人才，保障科创园的科创活力；同时，也推动汽车领域的校地合作，在理论研究、技术应用、人才培养等方面展开深入合作，提高协同创新和技术成果转化能力。

完善产业研发创新激励机制。

采取“揭榜挂帅”激励形式，建立技术攻关“赛马”机制。推进重大科技项目立项和组织管理方式改革，实行项目“揭榜挂帅”，将需要攻克的关键核心技术项目公开张榜，鼓励具备较强创新能力的产业链企业、机构或联合体揭榜，组织遴选并发布“挂帅”榜单，对评榜优秀企业在配套资金、政策优惠等方面给予优先支持。重点围绕汽车领域的重大关键技术问题，探索采用“赛马制”布局实施一批科技攻关项目，建立关键核心技术攻关动态竞争机制；并结合“揭榜挂帅”等灵活组织开展，挖掘优势创新主体，深入激发创新活力，促进重大成果产出，助力解决汽车产业发展的关键技术难题。

第五节 完善产业配套设施

围绕汽车产业转型发展，加强新能源汽车充电基础设施建设、合理规划布局氢能供应及加氢站网络，完善智能网联测试环境和加强路测基础设施建设，为新能源汽车、氢燃料电池汽车以及智能网联汽车产业发展及使用创造良好环境。

加强智能网联测试环境和路测基础设施建设。

智能网联汽车是产业变革的重要载体，重点围绕营造产业生态，完善智能网联汽车测试应用环境、加快车路协同配套基础设施建设、构建交通大数据云平台，并加强示范应用，推动产业融

合创新。

打造高水平智能网联汽车测试应用环境。依托长三角(盐城)智能网联汽车全景测试示范集聚区，打造兼顾智能网联乘用车、商用车和零部件测试需求，集虚拟仿真实验室、封闭试验场、半封闭测试区、开放道路测试区为一体的全领域、全覆盖测试应用环境，为盐城乃至全国的智能网联汽车整车及零部件企业提供全面测试服务。推动华人运通基于5G实现车端控制、路端感知、云端决策的车路协同自动驾驶测试路段与大丰区示范区场景相结合，重点在盐城开发区布局基于车路协同的，集研发服务、测试示范、驾乘体验等于一体的开放式智能网联汽车示范区。

加快构建车路协同发展的配套基础设施。积极推动数字化交通基础设施建设，推进道路交通信号灯、交通标志标识、交通管理信息、道路感知系统的智能化升级和改造。加强交通基础设施与信息基础设施统筹布局、协同建设，推动新一代车用无线通信网络(5G-V2X)建设，形成车-路-云的车联网服务能力，在核心区域完成5G路侧基础设施建设，提供超低时延、超高可靠、超大带宽的无线通信服务。

积极打造交通大数据云平台。整合政府、企业以及行业组织等的设施和数据资源，统一部署城市智能交通大数据平台，聚焦基础数据融合应用，打通智能网联汽车与市政交通数据，做好数据的统一管理、统一使用，支撑各类应用场景数据服务需求。

开展智能网联汽车示范应用。充分利用盐城市产业特色、区

位优势，着力推进多种特定场景的中高级智能网联汽车测试示范开展。面向中高级智能网联汽车商业化需求，鼓励探索 Robotaxi、分时租赁、共享出行等多种新业态、新模式，探索形成可复制、可推广的商业模式。

专栏 16 智能网联汽车测试示范工程

开展“1+X”智能网联汽车测试示范工程。“1”是一个“长三角”（盐城）智能网联汽车试验场，开展封闭道路测试工作。“X”是多个政府主导的智能网联示范应用项目，推动智能网联汽车从封闭场地研发测试向产业化应用准备，助力盐城市智能网联汽车产业生态培育。

“X”项目包括但不限于：1、港口无人驾驶商用车示范。充分利用大丰港区的港口特征，开展无人驾驶集卡等示范应用项目，探索中高级智能网联商用车汽车商用模式。2、无人驾驶公交示范项目。设立城市智能网联公交示范应用项目，规划和建设城市智能公交车辆专用道路，推动开展智能化公交示范运营。3、无人驾驶清洁环卫示范。提高政府采购智能化环卫车辆的比例和数量，推动环卫领域的智能化车辆在公开道路的示范应用。4、无人驾驶 Robotaxi 示范。争取引入百度等 Robotaxi 示范项目企业，开展无人驾驶出租示范，助力打造无人驾驶城市名片。

完善新能源充电基础设施，优化使用环境。

加强充电基础设施建设。按照“因地制宜、布局合理、快慢结合”总体要求，在老旧小区改造，城市更新等工作中统筹规划，自用充电设施以慢充为主，结合自有产权、长期租赁停车位合建，支持居民区多车一桩，临近车位共享车合作模式发展；专用充电设施采用快慢结合方式，结合商业综合体、办公场所公共停车位合建；公用充电设施以快充为主，结合社会公共停车场、加油加气站等以合建为主、单建为辅；鼓励开展换电模式应用。“十四

五”期间，基本建成充电设施形式多样、布局合理、高效便捷、智慧互联的充电设施网络；在主城区形成多点分散、密度较高的服务网络；在城市边缘、各区县中心形成适当集中、布局均衡的服务网络；在边远地区明确分级、适当预留接入条件。

优化充电服务使用环境。整合全市充电基础设施建设运营企业充电服务平台信息资源，建设市级充电信息统一服务管理平台，实现对全市范围充电设施的集中管理、有效监控；接入“我的盐城”APP综合信息服务移动平台，打造消费端便利使用环境。重点发展智能充电桩、标准化智能充换电站、电动汽车群智能充电系统等，提升智能化服务。

完善氢能供应基础设施，合理规划布局加氢站。

按照全省一流、全国领先的目标，加快布局发展氢能产业。加强氢燃料电池汽车示范应用，完善氢能供应基础设施，合理布局加氢站。

加强氢燃料电池汽车示范应用。围绕长三角氢经济一体化规划，争取加入上海燃料电池汽车示范城市群，整合全市力量推进燃料电池汽车示范。扩大盐城市内氢燃料电池公交车运营路线和规模，开展氢燃料电池物流车的示范运营。依托大丰港区和盐城-南通-苏州-上海的干线物流等特定场景，以固定运营线路以及港口等特定使用区域、使用环境为基础开展氢燃料电池物流专用车示范。

完善氢能供应基础设施。结合氢燃料电池汽车示范运营，推进全市氢能制备、储运和加注等基础设施建设，建成与氢能示范

相适应的网络架构，推动基础设施与示范应用互促发展。充分发挥政府规划引导作用，鼓励社会资本参与加氢站基础设施建设，发挥联合建站集约优势，探索加氢/加油、加氢/充电等合建站发展模式，鼓励利用现有加油、加气站点网络改扩建加氢设施，合理规划布局加氢站。推动盐城开发区国新加氢站建设，探索开展光伏叠加氢能、风电制氢产业应用，验证制/加氢一体化站。

专栏 17 制/加氢一体化站

江苏省首座制/加氢一体化站于 2020 年 12 月在盐城经济技术开发区开工建设。国新加氢站项目占地面积 3400 m²，总投资 1200 万元，设计制氢、加氢能力为 200、500kg/天，配备 120KW 燃料电池系统试验、检测设备，计划于 2021 年一季度末投入运营。

现场制氢、即制即用，制/加氢一体化是实现“燃料氢”可持续发展、提高经济性的技术路线之一。2019 年 8 月 30 日，江苏省工信厅、省发改委、省科技厅联合发布了《江苏省氢燃料电池汽车产业发展行动规划》，要求加强全省加氢站建设，明确鼓励创新发展：“探索加氢/加气、加氢/加油、加氢/充电、现场制氢等合建方式和多种经营模式”。

盐城开发区国新加氢站项目利用 1MW 屋顶光伏微网实现站内电解水制氢。白天利用光伏及配套的 1MW 电池储能组成的微网、夜间利用低谷电制氢，有效地解决了“燃料氢”的经济性和氢贮运的安全性问题，为盐城及其他适宜地区大规模应用丰富的可再生能源生产“绿氢”提供技术及产业化经验。

盐城承担了科技部“长三角燃料电池汽车一体化示范”及“长寿命燃料电池发动机研发”等科研及示范项目，开发区国新加氢站不仅能支撑相关项目课题完成，还可为长三角氢燃料电池示范城市群提供高性价比的“燃料氢”，并为全国各地因地制宜开展站内制氢提供技术、政策和安全运营等方面的经验。

第六节 推进汽车出口基地建设

依托盐城经开区国家外贸转型升级基地（汽车及零部件）建

设，持续推动汽车产业国际化发展，支持东风悦达起亚打造出口基地，支持本土汽车企业布局海外业务，推动零部件企业进入全球汽车产业链供应链。

推动整车出口扩大贸易规模。

支持东风悦达起亚加快建设出口基地。推动东风悦达起亚打造面向全球市场的重要出口基地，持续扩大整车出口规模，拉动本地供应链配套规模提升。围绕“一带一路”、RCEP等国家，扩大海外重点出口市场；结合现代起亚集团全球发展战略及产品规划，把更多中国生产产品推向国际市场，进一步丰富出口车型种类；支持发展CKD、DKD等多种出口模式，拓展、扩大发动机和变速器等总成零部件出口。

专栏 18 上汽通用的国际化发展

上汽通用是上汽集团下属重要整车企业，也是我国乘用车出口量最大的合资企业。上汽通用凭借世界一流的制造水平，强大的本土研发实力，严格完善的零部件配套能力和先进的管理能力，在研发制造、质量管理等方面均具有较强实力。2001~2020年，上汽通用累计出口突破83万辆。整车出口产品主要包括别克昂科威，雪佛兰乐骋、乐风、赛欧、科沃兹，以及凯迪拉克CT6等车型，发动机和变速器等零部件产品出口北美、南美、欧洲、亚洲等多个市场。同时，上汽通用也为所有整车出口市场提供售后配件出口服务。

随着通用汽车调整全球生产布局，上汽集团和通用汽车战略合作得到进一步深化。自2016年起，上汽通用实现了昂科威车型对美国出口，昂科威的生产制造地—上汽通用东岳基地作为通用全球第一家获得通用汽车最高级别制造质量BIQ Level4认证的整车工厂，其生产工艺和制造水准处于全球领先水平。受新冠肺炎疫情全球蔓延影响，2020年上汽通用出口总量仅6.7万辆，同比下降51.3%，但其中昂科威出口3.6万辆，同比增长4.6%，占全年上汽通用出口总量的53.7%。昂科威返销美国市场，充分展现出上汽通用始终坚持创新整合国内外优势资源，立足本土发展，持续提升全业务链的体系能力。

鼓励其他车企投放出口产品。支持悦达专用车、奥新等车企面向出口市场继续开发并推出新产品，尝试拓展出口新能源专用车，努力开拓海外新市场。

支持零部件企业进入全球供应链。

支持 SKI 动力电池提升出口规模。推动 SKI 动力电池与现代汽车集团签订全球采购协议，加快一期产能释放，实现出口上量；推动 SKI 动力电池二期扩能项目尽快建成投产，进一步提升出口规模。围绕动力电池产业链拓展本地供应商，推动其进入 SKI 动力电池全球供应链，进一步扩大出口规模。

鼓励零部件企业积极走向国际市场。支持零部件企业共享海外同一市场渠道资源，充分应用盐城跨境电商综合试验区，把汽车零部件作为跨境电商新贸易业态的重要组成部分。支持本地品牌开展国际交流，通过支持研发投入、补贴部分参展费用、出口退税、出口信用保险等多种方式，鼓励本地品牌参加国际展览会，并借助国际专业代理商和销售商的网络进入国际市场。

打造二手车出口业务体系。

积极申请二手车出口试点，构建二手车出口双通道。探索以合作模式在其他出口试点城市二手车出口业务，理清流程和经验。申请二手车出口试点，以悦达集团旗下企业为载体申请二手车出口企业，形成“外地+盐城”二手车出口双通道。积极开拓海外渠道，借用本地车企海外经销商网络，加强与海外经销商合作，并依托其建立二手车出口售后服务体系。

建立二手车出口基地，搭建二手车出口业务体系。推动二手车国内交易与出口形成联动，在二手车市场内建设集整備、检测、仓储、物流、报关、零部件供应、金融保险服务等于一体的二手车出口基地。适时建设专门的二手车出口展示、经销中心。

第五章 完善发展保障 强化组织实施

通过加强组织领导、加大政策支持、完善人才保障等措施，全力支撑本市汽车产业的高质量发展，聚焦重点领域和产业关键环节的支撑保障，营造适宜产业发展的投资环境和市场环境。

第一节 加强组织领导

发挥汽车专班统筹协调作用。充分发挥专班统筹作用，梳理汽车全产业链目录，指导各地、各部门聚焦重点产业链环节实施强链补链延链，协调各地、各部门解决项目招引、推进、运营等各环节问题。推动各地开展整车零部件企业的本地化配套，会同相关部门研究提出支持汽车产业发展的政策措施。积极推进品牌建设，举办高层次、高规格的汽车发展研讨会，组织企业参加各种国字号的展览会，推进全市汽车企业提升品牌影响力。聚焦产业发展规划、重点项目招引、重大项目建设等重点领域，加强市级统筹布局，打破行政壁垒，促进各县（市、区）、园区协调配合，形成发展合力。

紧抓规划落实管理。建立规划实施监督考核机制，逐步完善考核指标体系，结合重点项目、规划目标分解等确保规划责任落实到具体部门和县区，并层层分解、支撑最终规划目标与重点任

务达成。建立重点项目专人负责制等管理体制，切实推动工作责任落实，确保各项目任务扎实有序推进。每年研究提出年度工作计划和要点，对规划目标计划、重点任务进行目标化分解管理，项目化推进，确保各项指标落实。

第二节 加大政策支持

完善支持政策环境。贯彻落实国家、省、市等各个层面的政策和资金支持，加大对汽车产业发展的扶持力度。积极组织企业申报国家和省重点项目计划和专项资金，争取相关国家产业投资基金的支持，引导社会资本参与汽车产业项目建设。积极拓宽融资渠道，建立多元化产业融资平台，支持汽车企业通过股权市场和债权市场以及创新开展知识产权质押等方式进行融资。在工业和信息化转型升级专项资金、科技、人才专项资金中，重点支持汽车产业重大项目、技术改造和人才引进。

发挥基金对汽车产业发展的拉动作用。坚持政府引导、市场主导、多元合作相结合的原则，推动悦达集团、黄海金控集团、开发区和相关县区、中韩产业园二期基金、淮河经济带基金等多方共同参与，设立市级汽车产业发展引导基金，用于投资和支持我市新能源汽车、智能网联汽车等领域，重点投资整车和动力电池制造、传统汽车零部件企业转型发展和充电桩等基础设施建设等产业重点领域。

第三节 完善人才保障

构建科学合理的人才梯队。依托黄海明珠人才计划若干政策实施，引进汽车行业“高精尖缺”领军人才和创新创业团队。加大科技人才柔性引进力度，鼓励汽车企业、科研院所等通过兼职服务、候鸟聘任等多种方式，柔性使用国内外智力资源。落实名校优生“汇盐行动”，支持汽车企业与高校建立战略合作关系，建立稳定名校优生引进渠道。引导汽车企业与职业学校完善联合人才培养机制，以校企联合办学、订单培养、“双导师制”和“双元制”等形式打造“盐城工匠”工程师队伍，逐步形成多层次、多渠道的人才引进和培养体系，为汽车产业发展持续输送高技能人才。建立市汽车产业专家智库，加强与中汽工程学会、工业协会和中汽中心等专业机构的深度合作交流，着力集聚政策研究、经营管理、市场营销、设计研发等方面的高端人才，努力为“一部车”战略提供智力支持。

完善人才配套扶持政策。健全完善育才留才机制，进一步健全人才引进、培养使用、激励保障机制，更好盘活人才资源。培育发展汽车人才行业组织，适时成立企业家协会、产业专家联谊会等，积极组织开展各类活动，充分发挥协会在人才集聚、培养、国际交流与合作等方面的作用。畅通“特事特办”绿色通道，着力解决引进人才的住房公寓、子女教育、生活高端配

套等实际问题。

- 附件：1. 汽车产业链未落户重点企业、产品及领域细分表
2. 新能源汽车关键零部件招商推荐重点企业（60家）
3. 全球汽车零部件招商推荐重点企业（100家）
4. 中国汽车零部件招商推荐重点企业（100家）
5. 智能网联汽车、氢燃料电池汽车招商推荐重点企业（20家）

附件 1

汽车产业链未落户重点企业、产品及领域细分表

序号	分 类	主要类别	主要配件名称	未落户重点企业
1	发动机动力系统	曲柄连杆机构	活塞环、轴凸轮、轴瓦、飞轮	潍柴控股集团有限公司、广西玉柴机器集团有限公司、郑州煤矿机械集团股份有限公司、一汽解放发动机事业部、广西汽车集团有限公司、无锡威孚高科技集团股份有限公司
		配气机构	进气歧管、空气滤清器、增压器、气门挺柱、摇臂机构	
		燃料供给系统	油泵、油嘴、机油泵、燃油喷射器	
		点火系统	火花塞、点火线圈、点火器、电喷系统、滤清器	
		润滑系统	油封	
		冷却系统	风扇、水泵	
		启动系统	发电机、起动机	
2	底盘传动系统	制动系统	空气悬架系统、半轴、减震器、钢圈总成、控制臂	中信戴卡股份有限公司、东风汽车零部件（集团）有限公司、精诚工科汽车系统有限公司
3	电子电器系统	电源系统	开关、调节器	北京海纳川汽车部件股份有限公司、宁波华翔电子股份有限公司、富奥汽车零部件股份有限公司、海拉（厦门）汽车电子有限公司、深圳市得润电子股份有限公司
		点火系统	分电器	
		启动系统	保险片发电机、单向器	
		汽车照明系统	继电器	
		信号系统	蜂鸣器、报警器	
		仪表系统	解码器、显示器、车载监控影像系统、胎压监视系统、导航系统、巡航系统、车载诊断系统	

序号	分 类	主要类别	主要配件名称	未落户重点企业
4	通用件	内外饰及翻新	轮毂装饰盖、车身彩条贴纸、牌照架、汽车顶箱、定风翼	广汽零部件有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、北方凌云工业集团有限公司、上海忠士机电科技有限公司、长安英得利江阴丰田棚顶翻新公司、珠江市盛开达汽车部件有限公司
		配件耗材	粘结剂、随车工具、制动液、润滑油、变速箱油	中国航空汽车系统控股有限公司、安徽中鼎密封件股份有限公司、安徽环新集团股份有限公司、宁波双林汽车部件股份有限公司、北京特森特能源科技有限公司、山东沃特润滑科技有限公司、广州道迩孚化工有限公司
		设备工具	钣金设备、拆胎机、校仪、电冲剪、热风枪、电动扳手	瑞立集团有限公司、东莞市宝通机电设备有限公司、滕州市大昌机械设备有限公司、牧田（中国）有限公司、深圳金雄达五金工具有限公司、泰州市浩明液压机械制造有限公司、上海虎啸电动工具有限公司

附件 2

新能源汽车关键零部件招商推荐重点企业（60 家）

序号	动力电池	总部所在地	2020 年市场份额占比（%）
1	宁德时代	福建宁德	48.06
2	比亚迪	广东深圳	14.91
3	LG 化学	韩国首尔	10.16
4	中航锂电	河南洛阳	5.29
5	国轩高科	江苏南通	4.99
6	时代上汽	江苏溧阳	2.14
7	亿纬锂能	广东惠州	1.76
8	力神电池	天津	1.46
9	瑞浦能源	浙江温州	1.32
10	孚能科技	江西赣州	1.08
11	塔菲尔新能源	江苏南京	0.97
12	捷威动力	天津	0.97
13	星恒电源	江苏苏州	0.87
14	蜂巢	江苏常州	0.80
15	鹏辉能源	广东广州	0.79
16	多氟多	河南焦作	0.61
17	松下	日本大阪	0.59
18	盟固利	北京	0.42
19	中兴高能	湖北武汉	0.32
20	万向一二三	浙江杭州	0.31

序号	驱动电机	总部所在地	2020年市场份额占比(%)
1	长沙比亚迪	湖南长沙	11.9
2	北汽新能源	北京	9.6
3	比亚迪	广东深圳	8.1
4	精进电动	北京	6.6
5	方正电机	浙江丽水	5.6
6	华城电机	湖北武汉	4.5
7	奇瑞新能源	安徽芜湖	3.9
8	上海电驱动	上海	3.8
9	蔚然动力	江苏南京	3.3
10	大众变速器	天津	3.3
11	巨一动力	安徽合肥	2.9
12	博格华纳	美国奥本山	2.8
13	采埃孚	德国腓特烈港	2.5
14	日产汽车公司	日本横滨	2.5
15	重庆长安	重庆	2.5
16	大地和	广东深圳	1.7
17	郑州宇通	河南郑州	1.7
18	丰田汽车公司	日本丰田	1.4
19	创驱新能源	上海	1.3
20	东风电动	湖北武汉	1.3

序号	电机控制器	总部所在地	2020 年市场份额占比 (%)
1	联合电子	上海	15.2
2	长沙比亚迪	长沙	10.7
3	北汽新能源	北京	10.1
4	比亚迪	广东深圳	6.5
5	上海电驱动	上海	4.4
6	奇瑞新能源	安徽芜湖	3.8
7	博格华纳	美国奥本山	3.2
8	日产汽车公司	日本横滨	2.8
9	博世	德国斯图加特	2.6
10	重庆长安	重庆	2.6
11	巨一动力	安徽合肥	2.4
12	苏州汇川	江苏苏州	2.1
13	郑州宇通	河南郑州	1.8
14	大地和	广东深圳	1.7
15	珠海英搏尔	广东珠海	1.5
16	东风电动	湖北武汉	1.4
17	法雷奥	法国巴黎	1.2
18	南京乐金	江苏南京	1.0
19	精进电动	北京	1.0
20	采埃孚	德国腓特烈港	0.9

附件 3

全球汽车零部件招商推荐重点企业（100 家）

序号	企业名称	2020 年主营业务收入（亿元）	主要产品
1	博世	3673.29	柴油喷射系统、底盘系统、能源与车身系统、汽车多媒体系统、汽车电子系统、火花塞、刹车片
2	大陆	3476.18	制动钳、安全电子设备、车载智能通信系统、汽车仪表和供油系统、电子制动系统、制动助力器等
3	电装	3384.68	汽车空调设备、供热系统、电控产品、燃油管理系统、散热器、火花塞、组合仪表、过滤器等
4	麦格纳	2748.59	内饰系统、座椅系统、闭锁系统、金属车身与底盘系统、镜像系统、外饰系统、车顶系统、电子系统、动力总成系统的设计
5	采埃孚	2625.74	传输、转向、底盘系统等汽车零配件
6	爱信精机	2501.90	自动变速箱
7	现代摩比斯	2296.74	除轮胎、玻璃、白车身以外所有汽车零部件产品
8	潍柴集团	2164.67	发动机及配件
9	普利司通	1893.71	轮胎
10	米其林	1886.27	轮胎、轮辋、钢丝、移动辅助系统
11	法雷奥	1522.22	车辆照明系统、离合器、雨刮器、空调等
12	华域汽车	1440.23	汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件、新能源等
13	*佛吉亚	1388.66	汽车座椅、排放控制技术系统、汽车内饰和外饰等
14	*李尔	1380.91	汽车座椅系统、仪表盘、车门面板、车顶内蓬系统、车地毯和音响系统、电子与电力分配系统等
15	康明斯	1342.20	燃油系统、控制系统、进气处理、滤清系统、尾气处理系统和电力系统

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
16	天纳克	1216.38	减震器和排气系统
17	马瑞利	1183.28	照明系统、动力总成系统；手自一体变速箱、电子系统、车载信息系统、悬挂系统、排气系统
18	*安道拓	1136.49	汽车座椅、汽车内饰件及其相关零部件产品
19	住友电工	1107.76	线束、仪表、连接器、高压连接器、配电箱
20	矢崎	1080.34	电线组件、各种仪表、仪器、空调、太阳能供暖器
21	固特异	1027.82	轮胎
22	*安波福	1000.78	驾驶和操纵系统、电气和电子系统、能源和发动机管理系统、热力系统等
23	松下	944.37	车载锂电池、安全驾驶系统等
24	马勒	941.69	活塞系统、气缸部件、气门系统、空气管理系统和液体管理系统等
25	丰田纺织	913.42	汽车座椅、座椅骨架等内饰件、滤清器及发动机周边器件
26	舍弗勒	850.80	发动机、底盘、变速箱和辅助装置
27	蒂森克虏伯	831.18	减震器、悬挂系统零部件
28	日立汽车系统	797.34	汽车动力转向系统、传动轴、悬挂系统、制动系统、混合动力车用电机，锂离子电池等
29	博格华纳	708.78	动力系统和配件、变速箱等
30	海斯坦普	708.49	高端轻量化车身件及车身装焊总成
31	彼欧	663.85	汽车保险杠、尾门、扰流板、翼子板等外饰产品
32	捷太格特	656.22	汽车转向系统、传动系统零件、轴承等
33	北京海纳川	653.06	汽车内外饰系统、汽车座椅系统、汽车电子系统、汽车热交换系统、汽车底盘系统
34	弗恩基	627.86	底盘件、电器相关零部件

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
35	均胜电子	617.00	驾驶员智能控制系统、电动汽车电池管理系统、空调控制系统、传感器系统、电子控制单元、进排气系统、空气管理系统、后视镜总成等
36	*德纳	600.87	传动系统、密封件和热管理产品
37	奥托立夫	595.85	汽车电子安全系统，座椅安全带系统以及电子控制单元，汽车方向盘系统等
38	吉凯恩	590.32	汽车传动系统、汽车催化转化器等
39	泰科电子	536.95	连接器系统、继电器、电路保护设备、分布式天线系统、电线电缆、触摸屏、热缩套管等
40	康奈可	529.77	汽车模块及散热器、车用空调、消音器、仪表板、仪表等
41	丰田合成	528.14	汽车密封产品、机能部件、内外装饰部件、安全系统产品、LED 产品、通用机械产品等
42	小糸制作	527.66	汽车电子照明灯具
43	本特勒	524.97	前悬挂、后悬挂模组；底盘系统、防撞结构件、发动机排气及控制系统
44	萨玛	509.18	各类线束、电缆和电子元器件等
45	海拉	494.33	照明系统和汽车电子设备
46	住友橡胶	492.23	轮胎
47	博泽	484.56	车门系统、后备厢门系统、座椅骨架和电子驱动系统等
48	宁德时代	457.88	动力电池
49	美国车桥	455.25	汽车动力传动、驱动和底盘系统及其零部件
50	*翰昂	431.70	汽车空调系统
51	韩泰轮胎	416.16	轮胎
52	倍耐力	416.02	轮胎

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
53	哈曼	408.39	音响、信息娱乐系统
54	安通林	407.50	车顶系统和软内饰、车门系统和硬内饰、照明系统、座舱系统和内饰等
55	*三菱电机	393.98	汽车电子控制动力转向系统、电子控制燃油喷射系统等
56	现代威亚	389.52	驱动桥总成、变速器、等速万向节、制动器总成、电动助力转向系统、线控转向系统、发动机涡轮增压器等
57	日本精工	389.47	空调设备和供热系统、电子自动化和电子控制产品、燃油管理系统、散热器、火花塞、组合仪表、过滤器等
58	埃贝赫	388.12	废气催化器、烟灰滤清器、消声器独立式燃油和辅助加热器等
59	德斯科米尔	382.96	线束系统、品牌专属内饰产品以及电子元件等
60	万都	361.02	制动器装置、转向装置以及悬架装置等
61	恩梯恩	359.94	专用轴承、等速万向节等
62	阿尔卑斯	357.96	车内灯开关、车高传感器、车门开闭检测用开关、自动登陆进入系统、轮胎气压监测系统、节气门位置传感器、线性型传感器等
63	中航汽车系统	355.00	片式氧传感器、组合仪表、通用仪表、行李箱铰链、扭杆及卡扣等
64	LG 电子	330.33	电动机、逆变器、车载充电器等
65	东海理化	328.48	汽车开关、安全带、车锁等
66	尼玛克	327.69	发动机铝制汽缸盖、汽缸体、悬挂系统等
67	恩福	325.59	组合式活塞密封件、保护套、轴向盒式油封隔膜、防尘套等
68	广汽零部件	319.00	汽车空调、座椅、灯具、门内饰板、地毯、隔音件、弹簧、铝溶液、铝轮圈、减震器、转向器、电机等

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
69	莱尼	311.37	汽车线束
70	德尔福	303.99	汽车动力、推进、热交换、内饰、电气、电子及安全系统
71	利纳马	302.57	引擎、传输和底盘系统等
72	IAC 集团	297.23	仪表板、副仪表板、门饰板、装饰板、顶篷系统、遮阳板、座椅饰件等
73	美驰	296.32	车轴、安全系统、动力传动系统、悬架、车架等
74	玉柴集团	294.90	发动机及配件
75	*伟巴斯特	292.92	汽车天窗、折叠车顶、汽车加热系统、动力电池等
76	恩智浦	291.68	雷达、环视、前视摄像头、驾驶员监控系统等
77	横滨橡胶	289.66	轮胎
78	福塔巴工业	283.00	萤光表示管、无线电传输模组
79	中策橡胶	276.00	轮胎
80	曼·胡默尔	274.30	滤清器
81	英飞凌	272.45	汽车芯片
82	西艾意汽车	270.49	汽车金属冲压件、管等
83	日本发条	270.11	悬架弹簧、座椅、精密零部件等
84	邦迪汽车系统	266.59	多层吹塑塑料油箱、燃油泵总成、涡轮泵或齿轮泵、电子控制组、液位传感器及加油和蒸汽控制阀等
85	*中信戴卡	265.75	铝车轮、汽车底盘、动力总成、车身零部件等

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
86	克诺尔	256.35	制动系统、空调设备、车门系统等
87	住友 RIKO	250.37	汽车减震橡胶、胶管等
88	旭硝子	249.00	车用玻璃制品与半成品
89	东京座椅技术	248.28	座椅、汽车座椅骨架、汽车内饰件等
90	*艾文德	242.28	座椅套、座椅、发泡件和内饰组件等
91	东洋橡胶	242.05	轮胎
92	威伯科	238.47	制动系统、传动控制系统、电子控制系统、制动器、悬挂系统等
93	瑞萨科技	237.97	芯片
94	斯坦雷电气	236.46	照明、显示装置、车用电器等
95	伊顿	234.14	发动机气体管理、变速箱、牵引力控制和安全控制等
96	圣戈班	232.91	汽车玻璃、玻璃包装、保温隔音材、玻璃增强纤维等
97	法士特集团	230.60	重型汽车变速器、汽车齿轮等
98	哈金森	229.27	汽车管路、车身密封条等
99	特殊陶业	227.24	火花塞、预热塞、各种车载传感器、陶瓷制发动机零部件等
100	盖瑞特	226.41	涡轮增压器

注释：*代表企业在盐城已经布局。

附件 4

中国汽车零部件招商推荐重点企业（100 家）

序号	企业名称	2020 年主营业收入（亿元）	主要产品
1	潍柴控股集团有限公司	2164.67	发动机及配件
2	华域汽车系统股份有限公司	1440.23	汽车内外饰件、金属成型和模具、功能件、电子电器件、热加工件等
3	北京海纳川汽车部件股份有限公司	653.06	汽车内外饰系统、汽车座椅系统、汽车电子系统、汽车热交换系统、汽车底盘系统
4	宁波均胜电子股份有限公司	617.00	驾驶员智能控制系统、电动汽车电池管理系统、空调控制系统、传感器系统、电子控制单元、进排气系统、空气管理系统、后视镜总成等
5	宁德时代新能源科技股份有限公司	457.88	动力电池
6	中国航空汽车系统控股有限公司	355.00	发动机及配件
7	广汽零部件有限公司	319.00	汽车空调、座椅、灯具、门内饰板、地毯、隔音件、弹簧、铝溶液、铝轮圈、减震器、转向器、电机等
8	广西玉柴机器集团有限公司	294.90	发动机及配件
9	中策橡胶集团有限公司	276.00	轮胎
10	*中信戴卡股份有限公司	265.75	铝车轮、汽车底盘、动力总成、车身零部件等
11	陕西法士特汽车传动集团有限责任公司	230.60	重型汽车变速器、汽车齿轮及其锻、铸件
12	福耀玻璃工业集团股份有限公司	189.57	汽车安全玻璃
13	东风汽车零部件（集团）有限公司	182.74	悬挂承载系统、气制动系统、转向系统、发动机热管理系统、车身内饰系统、进气及燃油滤清模块、汽车电子控制模块、仪表传感元件、电机、紧固件、车轮等
14	宁波继峰汽车零部件股份有限公司	179.21	乘用车座椅头枕、头枕支杆及座椅扶手等汽车座椅零部件

序号	企业名称	2020年主营业务收入(亿元)	主要产品
15	长春一汽富维汽车零部件股份有限公司	172.35	车内饰、汽车外饰、汽车车轮、车灯电子、车身结构件等
16	山东玲珑轮胎股份有限公司	171.60	轮胎
17	宁波华翔电子股份有限公司	170.93	非金属类汽车内外饰件及部分金属零部件
18	德昌电机控股有限公司	170.15	汽车电机驱动系统
19	北方凌云工业集团有限公司	169.57	车门锁、防撞杆、车辆密封件等
20	郑州煤矿机械集团股份有限公司	161.70	汽车动力系统零部件、底盘系统零部件、起动机及发电机
21	一汽解放发动机事业部	151.00	发动机及配件
22	赛轮集团股份有限公司	143.40	轮胎
23	敏实集团有限公司	131.98	车身结构件、饰条及汽车装饰件
24	诺博汽车系统有限公司	131.51	汽车内外饰产品、汽车橡胶密封条、汽车减震产品
25	精诚工科汽车系统有限公司	122.01	汽车配件、汽车车身、汽车仪器仪表、汽车模具、汽车夹具、汽车检具等
26	安徽中鼎密封件股份有限公司	116.98	橡胶密封件、汽车橡胶零部件
27	万丰奥特控股集团有限公司	107.90	合金车轮毂
28	广西汽车集团有限公司	106.96	汽车配件、内燃机及配件
29	安徽环新集团股份有限公司	106.00	活塞、活塞环、缸套、气门部件及动力电池等
30	*万向钱潮股份有限公司	105.80	万向节、万向轴承、传动轴、等速万向节、减振器
31	富奥汽车零部件股份有限公司	100.60	汽车进气系统、滤清器、汽车塑料仪表台、保险杠等
32	陕西汉德车桥有限公司	96.71	车桥
33	亚普汽车部件股份有限公司	91.38	汽车燃油燃料系统
34	无锡威孚高科技集团股份有限公司	87.84	燃油喷射系统、尾气后处理系统、汽车进气系统等

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
35	三角轮胎股份有限公司	79.41	轮胎
36	瑞立集团有限公司	75.20	汽车气制动系统、液压制动系统、汽车电器、汽车仪表、转向助力泵、电涡流缓速器、汽车 ABS、自动间隙调整臂、制动卡钳等
37	东北工业集团有限公司	75.00	车轿、车架、全制动系统、离合器、飞轮及齿圈、车灯、车镜、橡胶悬挂、液压缸、翻转机构、传动轴、连杆、曲轴、塑料件等
38	广东富华重工制造有限公司	73.90	半挂车车轴、支承装置、悬挂系统、牵引座（鞍座）、牵引销等
39	三环集团有限公司	72.93	前轴、前后桥、动力转向器、内燃机进排气门、汽车锻件、转向节、离合器、方向盘等
40	昆明云内动力股份有限公司	68.11	发动机及配件
41	贵州轮胎股份有限公司	64.16	轮胎
42	常州星宇车灯股份有限公司	60.92	车灯
43	青特集团有限公司	60.64	驱动桥、支承桥、铸造件、半轴、贯通轴
44	风神轮胎股份有限公司	59.14	轮胎
45	山东浩信机械有限公司	58.00	发动机缸体、缸盖、汽车、农用车轮毂、制动鼓、刹车盘等
46	广东鸿图科技股份有限公司	57.60	精密铝合金压铸件及相关配件
47	浦林成山（山东）轮胎公司	55.89	轮胎
48	浙江银轮机械股份有限公司	54.96	机油冷却器及总成、中冷器空气冷却器、散热器、废气再循环冷却器、冷却模块总成
49	惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司	53.37	车联网、车载信息娱乐系统、空调控制器、驾驶信息显示系统、显示系统、车身控制模块、主动安全驾驶辅助系统等
50	江南模塑科技股份有限公司	52.11	保险杠、仪表板、格栅、牌照板、扰流板、防擦条、前后防护板、机罩装饰条、加油口、门槛条等

序号	企业名称	2020 年主营业务收入 (亿元)	主要产品
51	宁波拓普集团股份有限公司	51.67	特种橡胶配件、粘性连轴器等
52	浙江万里扬股份有限公司	50.43	变速器
53	深圳市航盛电子股份有限公司	50.12	车载视听娱乐系统、智能导航及多媒体系统、车身控制集成系统、新能源汽车电子控制系统等
54	重庆平伟汽车科技股份有限公司	49.99	车身冲压件模具、汽车内外饰件模具、电子电器模具等
55	上海岱美汽车内饰件股份有限公司	46.78	汽车方向盘、遮阳板、换挡手柄、座椅总成和内饰件产品等
56	锦州万得汽车集团有限公司	45.20	汽车电器系统、汽车悬架系统、发动机配气系统等
57	北京京西重工有限公司	44.33	汽车灯具、点火系统、减震器等
58	国轩高科股份有限公司	43.21	锂离子电池及其材料、电池、电机及整车控制系统等
59	宁波双林汽车部件股份有限公司	43.02	汽车零部件及配件、塑料件、五金件、模具等
60	海力达汽车系统(常熟)有限公司	42.85	发动机可变气门正时系统、自动变速箱电磁阀及模块等
61	许昌远东传动轴股份有限公司	42.76	传动轴及零部件
62	*华达汽车科技股份有限公司	41.78	铝板、铝模、冲压件等
63	青岛双星股份有限公司	41.24	轮胎
64	安徽全柴动力股份有限公司	40.44	发动机及配件
65	上海柴油机股份有限公司	40.33	发动机及配件
66	新乡市新航机电科技有限公司	38.68	汽车转向系统、汽车空调系统和汽车过滤系统等
67	阜新德尔汽车部件股份有限公司	38.61	汽车动力转向泵、变速箱油泵、EPS 电机、齿轮泵等
68	北京威卡威汽车零部件股份有限公司	36.30	铝合金零部件及其它汽车零部件

序号	企业名称	2020年主营业务收入(亿元)	主要产品
69	深圳市得润电子股份有限公司	36.09	电子连接器、电子电器线束、精密模具、汽车电子等
70	天润工业技术股份有限公司	36.03	曲轴、连杆等
71	上海加冷松芝汽车空调股份有限公司	34.06	空调系统
72	江苏通用科技股份有限公司	33.35	车辆内外胎及气门咀等
73	上海保隆汽车科技股份有限公司	32.44	车轮配件、汽车排气系统管件、汽车电子产品等
74	广州中新汽车零部件有限公司	32.29	车身件、内外饰件等
75	上海新朋实业股份有限公司	32.19	冲压、钣金类零件
76	奥特佳新能源科技股份有限公司	32.11	汽车空调压缩机、汽车空调系统等
77	诸城市义和车桥有限公司	32.00	车桥、前桥、悬挂、汽车后桥、U型螺栓等
78	重庆青山工业有限责任公司	31.51	变速器
79	惠州市华阳集团股份有限公司	30.93	车载影音、车载导航、空调控制器、胎压监测、驾驶辅助等汽车电子产品
80	江苏新泉汽车饰件股份有限公司	30.36	内、外饰件系统零部件及模具
81	湖北恒隆汽车系统集团有限公司	30.07	吸能式汽车转向系统、汽车传动轴、汽车变速器等
82	深圳市比克动力电池有限公司	30.00	锂离子电池
83	芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司	29.98	安全系统零部件、电子控制模块、软件及总成等
84	浙江亚太机电股份有限公司	29.87	车辆制动系统、汽车底盘系统、汽车电子及音响娱乐系统
85	浙江今飞凯达轮毂股份有限公司	29.46	车轮毂及组件

序号	企业名称	2020年主营业务收入(亿元)	主要产品
86	海联金汇科技股份有限公司	29.25	汽车零部件、高效变频电机、精密模具、钢板加工等
87	科博达技术股份有限公司	29.22	汽车电子、汽车电器、发动机部件、汽车线束、车灯等
88	中山大洋电机股份有限公司	27.81	微特电机、电驱动电机及控制系统等
89	飞龙汽车部件股份有限公司	26.38	汽车水泵, 发动机进、排气歧管, 增压器涡轮壳, 电子泵等
90	浙江双环传动机械股份有限公司	25.44	汽车齿轮
91	爱柯迪股份有限公司	24.86	精密铝合金压铸件
92	陕西万方汽车零部件有限公司	23.81	商用车电子电器、进/排气系统、驾驶室悬置、制动系管路及结构件
93	北京四维图新科技股份有限公司	23.10	数字地图、地图编译服务、车联网及动态交通信息服务等
94	浙江万安科技股份有限公司	22.49	汽车电子控制系统、汽车制动系统、离合器操纵系统等
95	贵州贵航汽车零部件股份有限公司	22.08	密封件、开关、锁匙总体、门把手、雨刮器、玻璃升降器、铝质散热器、滤清器等
96	河南中轴控股集团股份有限公司	21.02	凸轮轴、模锻件、汽车半轴、轴管、承载轴、传动轴、转向节、齿轮轴、缸套、车架等
97	沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司	20.68	发动机及配件
98	陕西德仕汽车部件(集团)有限责任公司	19.63	汽车油箱、推力杆、管状横梁、鞍座、汽车储气罐、车轮、灯具等
99	四川建安工业有限责任公司	19.26	驱动桥、后轴、玻璃升降器总成
100	哈尔滨东安汽车动力股份有限公司	19.24	发动机、变速器及配件

注释：*代表企业在盐城已经布局。

附件 5

智能网联汽车、氢燃料电池汽车招商推荐重点企业（20 家）

序号	类别	领域	企业名称	总部	简介	配套情况	产能布局
1	智能网联汽车	感知系统	纵目科技	上海	纵目科技成立于 2013 年，总部位于上海张江国际科创中心，在上海、北京、厦门以及德国斯图加特都设有研发中心。企业是中国领先的自动驾驶（AD）和高级驾驶辅助系统（ADAS）技术及产品供应商，已经形成从基础研发到量产应用的完整产业链。	吉利、一汽、北汽、长安、长城等主机厂	厦门
2			禾赛科技	上海	2014 年成立于上海，全球领先的 3D 传感器（激光雷达）制造商。主要产品包括机械激光雷达、固态激光雷达以及多传感器融合套件等。	全球 20 个国家和地区的 70 座城市。	上海
3			镭神智能	上海	成立于 2015 年，全球领先的激光雷达及整体解决方案提供商，致力于以稳定、可靠的激光雷达环境感知技术赋能产业升级，产品主要包括 64、32 线车规级混合固态激光雷达、固态激光雷达等。	服务覆盖无人驾驶及汽车辅助驾驶、智慧交通、机器人、物流、安防、测绘、港口和工业自动化等产业	广东深圳、浙江嘉善
4		决策系统	百度 Apollo	北京	2014 年，百度发布“Apollo”计划，宣布开放自动驾驶平台。2018 年 7 月，与金龙客车合作，首批阿波龙无人驾驶小巴量产下线。2018 年 12 月在国家智能网联汽车（长沙）测试区开展全国首例 L3+L4 多车型高速场景自动驾驶车路协同演示。目前已在全国多个城市获得自动驾驶公共道路测试示范项目，是我国获得公共道路测试牌照最多的企业。	开放平台已与一汽、吉利、福特、威马等国内各大主机厂及联通、移动、中兴等通信领域企业和部分智能网联零部件企业合作。	测试业务在北京、上海、长沙、沧州、德清、阳泉等我国多地开展。

序号	类别	领域	企业名称	总部	简介	配套情况	产能布局
5	智能网联汽车	执行系统	上海拿森	上海	研发中心位于浦东金桥。公司致力于为中国汽车市场提供先进完整的底盘电控产品、ADAS 和自动驾驶相关核心技术，主要产品包含 NBooster 智能刹车系统、无刷电动转向 EPS 控制器及线控系统，是集研发、生产、销售为一体的科技创新型企业。	Nbooster 线控刹车系统已搭载北汽 EC 系完成大批量上市	江苏南通
6		智能座舱	航盛电子	深圳	1993 年成立的一家国内汽车电子行业龙头企业，是国家级高新技术企业，主要产品包括智能网联汽车信息系统、智能驾驶辅助系统、新能源电子控制系统等产品，车载信息娱乐市场国内覆盖率达 90%。	日产、本田、大众、雪铁龙、一汽、吉利等国内各大主机厂	在深圳、北京、吉林、柳州等多地有二级生产企业为主机厂配套
7		出行服务	小马智行	北京	于 2016 年底在硅谷成立，专注于构建世界一流的 L4 级自动驾驶技术。在中美开展了长期的城区公开道路测试，积累了海量的复杂及极端场景数据，并能安全、智能地处理这些场景，致力于实现最安全，最可靠的自动驾驶技术。目前已在加州、北京等多地开展自动驾驶出行服务。	广汽、丰田等	测试范围包括北京、广州，以及美国加州北部和南部地区
8		芯片	地平线	北京	2015 年成立的人工智能芯片企业，主要产品是边缘人工智能芯片及解决方案。目前已成功流片量产中国首款边缘人工智能处理器—专注于智能驾驶的“征程 (Journey)”系列处理器和专注于 AIoT 的“旭日 (Sunrise)”系列处理器，并已大规模商用。	奥迪、博世、长安、比亚迪、上汽、广汽等国内外厂商	北京、上海、南京、深圳、长沙

序号	类别	领域	企业名称	总部	简介	配套情况	产能布局
9	氢能 汽车	燃料电池系统	捷氢科技	上海	成立于2018年6月,是上汽集团内部孵化的主营燃料电池系统研发、生产、销售及整车工程服务的企业。目前,捷氢科技的燃料电池电堆和系统功率等级涵盖30~100kW级以上,广泛应用于乘用车、轻型客车、公交客车和轻中型卡车等领域。	与上汽跃进、上汽红岩、申沃客车等企业合作	上海嘉定区、上海化工区、上海宝山区
10			新源动力	大连	成立于2001年4月,是中国第一家致力于燃料电池产业化的股份制企业,主要从事氢燃料电池膜电极、电堆模块、系统及相关测试设备的设计开发、生产制造和技术服务。	一汽解放、雪人股份等	江苏、上海市投资设立了两个全资子公司
11		燃料电池系统	安泰科技	六安	成立于2017年8月,是自主燃料电池制造公司,拥有电堆等自主核心技术。	中盐红四方集团等	工厂位于安徽六安,氢能及燃料电池研究院设在上海安亭
12			长城电工	兰州	成立于1998年,主要从事高中低压开关成套设备、高中低压电器元件及关键零部件、电气传动自动化及新能源控制系统、新能源电池等业务。	与中国科学院大连化学物理研究所等合作	天水
13		车载供氢系统	北京科泰克	北京	建立于2003年,是北京市高新技术企业。长期从事复合气瓶用铝合金内胆、碳纤维缠绕铝胆复合呼吸气瓶、车用压缩天然气碳纤维缠绕铝胆复合气瓶、及其他高压容器的设计、生产和销售。	北汽福田等	北京

序号	类别	领域	企业名称	总部	简介	配套情况	产能布局
14	氢能源汽车	车载供氢系统	中集安瑞科	石家庄	建于1970年，主要从事高压、低温和中压等压力容器的研发、制造、销售和服务，是目前中国最大的气体机械制造商、成套技术集成商之一。	东风集团等	以石家庄为主，在武汉、合肥、盘锦、深圳等地建立售后服务站
15		氢气制取	大陆制氢	天津	成立于1994年，公司注册资本为3000万元。从事制氢设备和气体纯化设备开发、设计、制造和管理。	上海液化空气有限公司、普莱克斯亚洲工程有限公司等	天津
16		氢气制取	华特气体	佛山	创建于1999年，是国内最大的民营特种气体及相关设备供应商之一，同时产品出口到50余个国家和地区，公司专业从事气体及气体设备的研发和生产，气体产品多达200个品种。	与京东方、中芯国际等合作，并进入了英特尔、海力士等半导体企业供应链体系	以广东佛山为产品研发基地，广东、江西、浙江、陕西、湖北、湖南、香港等地设立了十余家全资子公司

序号	类别	领域	企业名称	总部	简介	配套情况	产能布局
17	氢能源汽车	氢气储运	北京天海	北京	成立于1993年，以数控机床、印刷机械、气瓶产业和发电设备为优先发展产业，并均居国内领先地位。	天津公交、济南公交、中通客车等	北京、天津、上海、江苏等8地布局专业气体储运装备生产基地
18			富瑞氢能	张家港	成立于2016年，专业从事撬装式氢液化装置、液氢容器、液氢储运、氢气增压装置与加氢站、车载燃料供氢系统等产品的设计、制造和相关的技术服务，并承接制氢和氢气液化工厂等工程项目的设计与装备提供	雪人股份、美国普拉格能源公司等	以张家港为中心，在北京、上海、南京、莫斯科等地设有研发分中心
19		加氢站	上海舜华	上海	成立于2004年，公司以推动氢能技术应用为使命，已成为国内领先的新型气态能源整体解决方案引领者。经过多年发展，舜华已掌握高压供氢加氢核心技术，具备了围绕核心产品进行系统设计及集成并提供技术服务的整体解决方案供应能力，业务领域涵盖氢能、核能和分布式能源。	与长城等企业合作，在上海、大连、新疆等地建立加氢站	上海
20			上海氢枫	上海	公司于2019年1月成立，从事加氢站投资、建设和运营。	盈德气体集团、雄韬股份等	上海、如皋